



PURCHASE

食品与餐饮连锁企业
采购行情月度参考

Vol.
08
2025

 网聚资本
WANGJU CAPITAL

 卓创资讯
SCI99.COM

 红资 产业研究院



良之隆



香汇彩云
天然香辛料 做出好味道



JU 聚源集采
JUYUAN COLLECTING





声 明

本文档旨在为食品与餐饮行业企业提供重点食材采购行情的分析参考，文档中的信息和数据根据市场公开数据和订阅数据录得、整理和编辑；鉴于行业惯例，在文档发出时会存在市场行情变动与文档数据和信息存在不一致的情况，所以本文档内容仅供参考，不作为投资、买卖、运营决策的唯一参考因素，也不应以本文档内容取代贵企业的综合判断。在任何情况下，企业的采购都是综合评估和独立决策的过程，需要自负其责，因此本文档及其内容仅能作为参考，如果因本文档信息或数据所引发的任何直接或间接损失，文档的出品方或联合出品方均不承担相应责任。

本文档内容来自市场公开数据及订阅/定制数据（已获授权，均会标注数据来源），未经允许，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则本公司有权依法追究其法律责任。

出品方： 网聚资本、卓创资讯、
红餐产业研究院

联合出品：良之隆、香汇彩云、
聚源集采、章鱼小数据

目录

第一章 本期宏观行业动态及指数解读

1.1 国际	6
1.2 国内	7
1.3 居民消费价格指数（CPI）	9
1.4 生产者价格指数（PPI）	11
1.5 采购经理指数（PMI）	12

第二章 月度食材核心观点

2.1 肉类食材核心观点	14
2.1.1 猪肉市场月度核心观点	14
2.1.2 鸡肉市场月度核心观点	15
2.1.3 鸭肉市场月度核心观点	15
2.1.4 牛肉市场月度核心观点	16
2.1.5 禽蛋市场月度核心观点	17
2.1.6 水产市场月度核心观点	18
2.2 粮食食材核心观点	19
2.2.1 玉米市场月度核心观点	19
2.2.2 小麦市场月度核心观点	19
2.2.3 稻米市场月度核心观点	20
2.2.4 大豆市场月度核心观点	21
2.3 油脂核心观点	21
2.3.1 豆油市场月度核心观点	21
2.3.2 棕榈油市场月度核心观点	22
2.3.3 菜籽油市场月度核心观点	23
2.3.4 花生油市场月度核心观点	23
2.3.5 玉米油市场月度核心观点	24

目录

2.4 果蔬市场核心观点	25
2.4.1 蔬菜市场月度核心观点	25
2.4.2 水果市场月度核心观点	26
2.5 调味品（香辛料）核心观点	28
2.5.1 糖及淀粉糖市场月度核心观点	28
2.5.2 味精市场月度核心观点	29
2.5.3 大蒜市场月度核心观点	29
2.5.4 生姜市场月度核心观点	30
2.5.5 洋葱市场月度核心观点	31
2.5.6 辣椒市场月度核心观点	31
2.5.7 咖啡豆市场月度核心观点	32

第三章 牛肉商品市场月度行情走势分析

3.1 本月牛肉行业数据监测	33
3.2 本月牛肉行情综述	34
3.3 牛肉副件行情走势	35
3.4 牛肉后市行情预测	36

第四章 肉禽类商品市场月度行情走势分析

4.1 本月肉鸡行业数据监测	37
4.2 鸡品类后市行情展望	40
4.3 肉鸭行情数据监测	43
4.4 本月肉鸭行情综述	43
4.5 肉鸭后市行情展望	44

目录

第五章 猪肉商品市场月度行情走势分析

5.1 本月猪肉行业数据监测	46
5.2 本月猪肉行情综述	47
5.3 猪肉后市行情展望	48

第六章 7月热门菜品指数分析 [52](#)

第七章 标杆企业推荐——天邦食品 [58](#)

第八章 行业热门活动 [63](#)

【每月寄语】 [66](#)

第一章

本期宏观行业动态及指数解读

1.1 国际

- 美国7月PPI环比上涨0.9%，预估为0.2%，前值为0%。美国7月PPI同比上涨3.3%，预估为2.5%，前值为2.3%。美国7月核心PPI环比上涨0.9%，预期为0.2%，前值为0%。美国7月核心PPI同比上涨3.7%，预期为3%，前值为2.6%。
- 世界贸易组织8月8日发布最新贸易预测报告，将2026年全球货物贸易增长预期从4月的2.5%下调至1.8%。
- 欧洲经济研究中心8月12日公布的数据显示，受欧盟与美国新贸易协议及德国二季度经济收缩等因素影响，8月德国经济景气指数大幅下滑。数据显示，8月德国经济景气指数为34.7，较7月的52.7明显回落。
- 泰国央行8月13日将基准利率下调了25个基点，这是10个月来的第四次降息，泰国央行希望通过此举来支持疲软的经济，以应对负通胀和美国高关税的影响。
- 8月13日，西班牙国家统计局发布的最终数据显示，7月通货膨胀率环比上升0.4个百分点，达到2.7%，为连续第二个月上升。西班牙政府表示，电力和燃油价格上涨是推动通胀走高的主要因素。
- 英国国家统计局8月14日公布的数据显示，英国第二季度经济环比增长0.3%。其中，6月单月产出增长了0.4%，是市场预期的两倍，扭转了此前两个月的温和下滑态势。
- 韩国央行8月14日公布的数据显示，受全球油价上涨和韩元贬值的推动，韩国7月份进口价格6个月来首次上涨。根据韩国央行的初步统计，7月的进口物价指数比6月上升了0.9%，在连续5个月下跌后开始反弹。
- 国际能源署8月13日发布报告，预计2025年和2026年全球石油供应增速将远超需求增速，可能导致市场进一步失衡。

- 据巴西农业部8月12日公告披露的数据，7月份巴西农产品出口额达156亿美元，为有统计以来同期最高，比2024年7月增长1.5%，增加2.25亿美元。公告分析称，出口增长得益于出货量增加和价格上涨双重因素推动。
- 日本媒体8月17日报道，经历去年的“米荒”后，今年收获的新米开始陆续上市。外界本期待新米上市能使米价有所下降，但新米价格却较往年高出约50%，1公斤价格普遍超过1000日元（约合48.8元人民币）

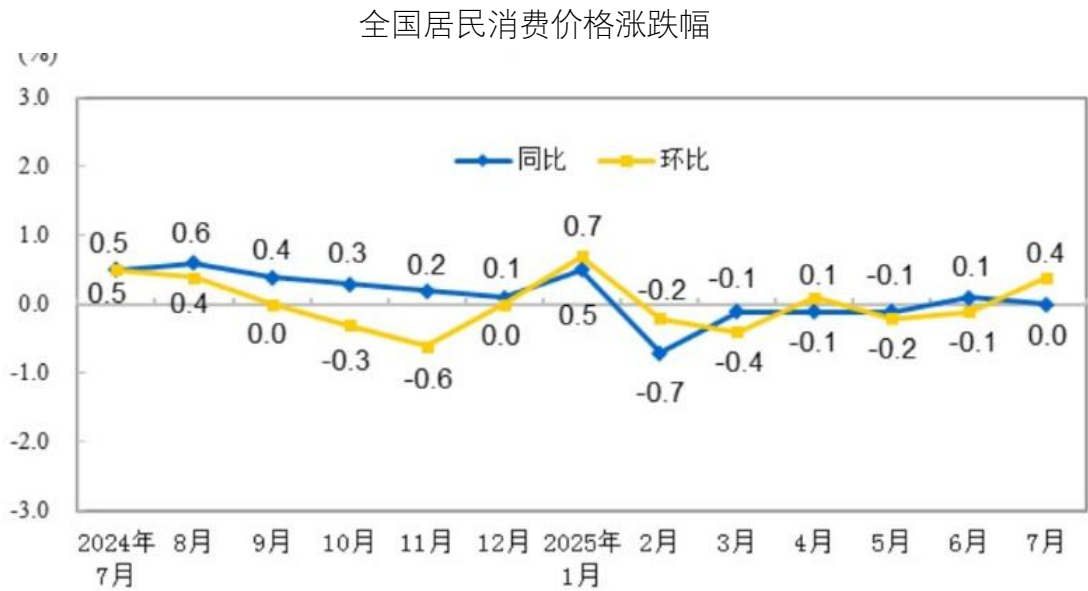
1.2 国内

- 近日，市场监管总局通报上半年全国食品安全监督抽检情况。通报显示，上半年全国完成食品安全监督抽检263.9万批次，总体不合格率为2.61%，较上年同期下降0.17个百分点。消费量大的粮食加工品，食用油、油脂及其制品，畜禽肉及副产品，肉制品，乳制品监督抽检不合格率分别为0.37%、0.46%、0.61%、1.04%、0.03%，食品安全形势总体平稳。
- 联合国粮农组织8月8日披露，粮农组织食品价格指数7月平均为130.1点，较6月上涨1.6%。此番上涨主要由肉类和植物油国际价格上涨驱动。其中肉类价格指数7月平均为127.3点，较6月上涨1.2%，创下历史新高。植物油价格指数7月平均为166.8点，环比上涨7.1%，达到三年高位。
- 财政部、民政部等九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，明确对餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体符合条件的贷款可享受贴息政策。
- 为加强网络食品安全监督管理，压实平台企业、入网食品销售企业等食品安全主体责任，防范网络食品安全风险隐患，市场监管总局组织起草了《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。
- 国家统计局新闻发言人付凌晖8月15日在国新办发布会上表示，上半年最终消费支出对经济增长贡献率达到52%，比上年全年提升7.5个百分点。1-7月份，货物进出口总额同比增长3.5%，货物周转量、旅客周转量均保持较快增长。随着全国统一大市场建设纵深推进，依法依规治理企业无序竞争，促进内外贸一体化发展，大力激发经营主体活力，国内国际双循环将进一步畅通。

- 财政部等九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，方案明确，同时符合以下条件的贷款可享受贴息政策：一是由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放。二是在《提振消费专项行动方案》公开发布之日（2025年3月16日）至2025年12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体。三是贷款资金合规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力。
- 国家发展改革委、商务部8月12日发布公告称，持有2025年小麦、玉米、大米、棉花、食糖进口关税配额的最终用户，当年未就全部配额数量签订进口合同，或已签订进口合同但预计年底前无法从始发港出运的，均应将其持有的关税配额量中未完成或不能完成的部分于9月15日前交还所在地（省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团）发展改革委、商务主管部门。
- 8月8日，最高人民法院发布《关于贯彻落实〈中华人民共和国民营经济促进法〉的指导意见》。《指导意见》从五部分提出司法保障民营经济发展壮大具体举措，旨在破解民营经济发展中面临的难题，为民营经济健康发展提供更加有力的法治保障。
- 近日，国家市场监督管理总局、中国消费者协会联合发布提示，普通食品不能宣称保健功能，不得涉及疾病预防治疗功效，不要盲目相信此类宣传。根据我国法律法规，普通食品与保健食品、药品具有严格区分。食品和食品添加剂的标签、说明书，不得含有虚假内容，不得涉及疾病预防、治疗功能。保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病。
- 中国物流与采购联合会8月5日发布数据显示，7月份中国大宗商品价格指数为111.4点，环比上涨0.5%。从指数运行情况来看，环比连续三个月实现正增长，表明企业预期乐观，市场持续稳定恢复，总体保持扩张态势。
- 9月1日上海“禁塑令”将正式生效。其核心目标只有一个：将所有难以回收、污染环境的“伪环保”一次性餐具彻底清出市场。首当其冲的是日常使用的咖啡纸杯、饮料、餐盒等一次性餐具，其内壁的塑料膜大都是PE淋膜或较难回收利用的PLA涂层，导致其无法作为废纸回收再浆利用，只能被焚烧或填埋。
- 2024年8月21日，商务部发布2024年第34号公告，决定对原产于欧盟的进口相关乳制品进行反补贴立案调查。鉴于本案情况复杂，根据《中华人民共和国反补贴条例》第二十七条规定，商务部决定将本案的调查期限延长至2026年2月21日。

1.3 居民消费价格指数（CPI）

2025年7月份，全国居民消费价格同比持平。其中，城市持平，农村下降0.3%；食品价格下降1.6%，非食品价格上涨0.3%；消费品价格下降0.4%，服务价格上涨0.5%。1—7月平均，全国居民消费价格比上年同期下降0.1%。7月份，全国居民消费价格环比上涨0.4%。其中，城市上涨0.4%，农村上涨0.3%；食品价格下降0.2%，非食品价格上涨0.5%；消费品价格上涨0.2%，服务价格上涨0.6%。



数据来源：国家统计局



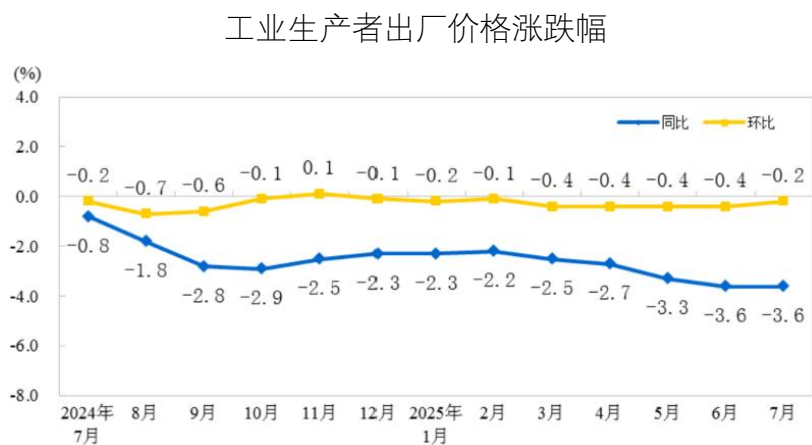
CPI环比涨幅略高于季节性，核心CPI同比持续回升。扩内需政策效应持续显现，消费领域价格继续呈现积极变化。一是CPI环比上涨0.4%，涨幅高于季节性水平0.1个百分点。环比上涨主要受服务和工业消费品价格上涨带动。服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，占CPI总涨幅六成多。其中，受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比分别上涨17.9%、9.1%、6.9%和4.4%，涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。工业消费品价格环比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.4个百分点，影响CPI环比上涨约0.17个百分点。其中，受国际油价变动等影响，能源价格环比上涨1.6%，影响CPI环比上涨约0.12个百分点；提振消费政策带动需求持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%，其中燃油小汽车和新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、家庭日用杂品、文娱耐用消费品和个人护理用品等价格环比涨幅在0.5%—2.2%之间。二是**核心CPI同比持续回升**。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅继续比上月扩大0.1个百分点，为2024年3月以来最高。其中金饰品和铂金饰品价格同比分别上涨37.1%和27.3%，合计影响CPI同比上涨约0.22个百分点；服务价格同比上涨0.5%，涨幅持续保持稳定，影响CPI上涨约0.19个百分点；燃油小汽车和新能源小汽车价格同比分别下降2.6%和1.9%，降幅分别为近34个月和28个月最小。

CPI同比持平，主要受食品价格较低影响。受上年同期价格基数较高影响，食品价格同比下降1.6%，降幅比上月扩大1.3个百分点，影响CPI同比下降约0.29个百分点，对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.24个百分点。其中，鲜菜价格同比下降7.6%，降幅比上月扩大7.2个百分点，鲜果价格同比上涨2.8%，涨幅比上月回落3.3个百分点，二者对CPI同比的下拉影响合计比上月增加约0.21个百分点，是带动CPI同比由涨转平的主因。非食品价格同比上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。



1.4 生产者价格指数（PPI）

2025年7月份，全国工业生产者出厂价格环比下降0.2%，工业生产者购进价格环比下降0.3%，降幅比上月分别收窄0.2个和0.4个百分点。工业生产者出厂价格同比下降3.6%，工业生产者购进价格同比下降4.5%。1—7月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降2.9%，工业生产者购进价格下降3.2%。



数据来源：国家统计局

PPI环比下降0.2%，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。本月PPI环比变动的主要原因：**一是季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响部分行业价格下降。**夏季高温雨水天气增多，一方面建筑项目施工进度放缓影响建材需求；另一方面部分地区河流水量充沛，水力发电对火力发电的补充替代作用明显增强，电煤需求减少，电价下降。受此影响，非金属矿物制品业价格环比下降1.4%，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降0.3%；煤炭开采和洗选业价格下降1.5%，电力热力生产和供应业价格下降0.9%。国际贸易环境不确定性影响下，计算机通信和其他电子设备制造业价格下降0.4%，汽车制造业价格下降0.3%，电气机械和器材制造业价格下降0.2%，通用设备制造业价格下降0.2%。上述8个行业合计影响PPI环比下降约0.24个百分点。**二是国内市场竞争秩序持续优化带动相关行业价格降幅收窄。**全国统一大市场建设纵深推进，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月分别收窄1.9个、1.5个、0.8个、0.3个和0.1个百分点，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。此外，国际输入性因素拉动国内石油和有色金属相关行业价格上行，石油和天然气开采业价格上涨3.0%，有色金属冶炼和压延加工业价格上涨0.8%。

PPI同比下降3.6%，降幅与上月相同。宏观政策持续发力、适时加力，部分行业供需关系有所改善，价格呈现积极变化。一是产业转型升级带动相关行业价格同比回升。传统产业改造升级和重点产业产能治理逐步推进，新兴产业快速成长壮大，相关行业价格同比有所回升。烧碱价格上涨3.6%，玻璃制造价格降幅比上月收窄0.9个百分点；飞机制造价格上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格上涨1.6%，微波通信设备价格上涨0.9%，服务器价格上涨0.6%。二是内需潜力持续释放拉动部分行业价格同比上涨。提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，升级类消费需求增加拉动部分行业价格同比上涨。工艺美术及礼仪用品制造价格上涨13.1%，运动用球类制造价格上涨5.3%，营养食品制造价格上涨1.3%，保健食品制造价格上涨1.2%，自行车制造价格上涨0.6%。

1.5 采购经理指数（PMI）

7月份，制造业采购经理指数为49.3%，比上月下降0.4个百分点；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%和50.2%，比上月下降0.4和0.5个百分点，均持续高于临界点，我国经济总体产出保持扩张。

制造业PMI产出指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局

7月份，受制造业进入传统生产淡季，部分地区高温、暴雨洪涝灾害等因素影响，PMI降至49.3%，制造业景气水平较上月回落。

生产指数保持扩张。生产指数和新订单指数分别为50.5%和49.4%，比上月下降0.5和0.8个百分点，制造业生产活动继续保持扩张，市场需求有所放缓。从行业看，铁路船舶航空航天设备、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数持续位于扩张区间，产需两端较为活跃；化学原料及化学制品、非金属矿物制品等行业两个指数继续低于临界点，市场供需偏弱。

价格指数继续回升。受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为51.5%和48.3%，比上月上升3.1和2.1个百分点，其中主要原材料购进价格指数自今年3月份以来首次升至临界点以上，制造业市场价格总体水平有所改善。从行业看，石油煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数明显回升，相关行业市场价格有所改善。

大型企业持续保持扩张。大型企业PMI为50.3%，比上月下降0.9个百分点，其生产指数和新订单指数分别为52.1%和50.7%，均连续三个月位于扩张区间，大型企业保持较好生产经营态势；中型企业PMI为49.5%，比上月上升0.9个百分点，景气水平继续改善；小型企业PMI为46.4%，比上月下降0.9个百分点。

新动能持续增长。从重点行业看，装备制造业和高技术制造业PMI分别为50.3%、50.6%，均持续高于临界点，高端装备制造业保持扩张；消费品行业PMI为49.5%，比上月下降0.9个百分点；高耗能行业PMI为48.0%，比上月上升0.2个百分点，景气度有所改善。

市场预期回升。生产经营活动预期指数为52.6%，比上月上升0.6个百分点，制造业企业对近期市场发展信心有所增强。从行业看，汽车、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于55.0%以上较高景气区间，相关企业对行业发展更为乐观。



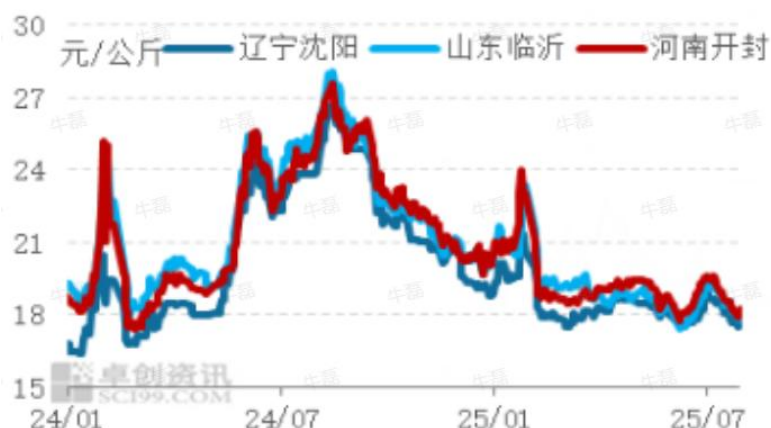


2.1 肉类食材核心观点

2.1.1 猪肉市场月度核心观点

7月南北方猪肉市场价格环比上涨。卓创资讯监测北方重点市场白条猪肉均价18.59元/公斤，环比上涨2.87%。南方重点市场白条猪肉均价19.16元/公斤，环比上涨2.49%。本月猪肉价格以跌为主。供应端来看，月初养殖企业缩量出栏，成本端价格涨至高点，猪肉价格同频调整，随后养殖集团逐步恢复出栏，且出栏进度一直偏慢，市场猪源供应充足，原料成本端承压下跌。需求端来看，7月学校放暑假，食堂采购减量，且天气炎热抑制猪肉需求，供强需弱猪肉价格以跌为主，但月均价环比上月小幅上涨。

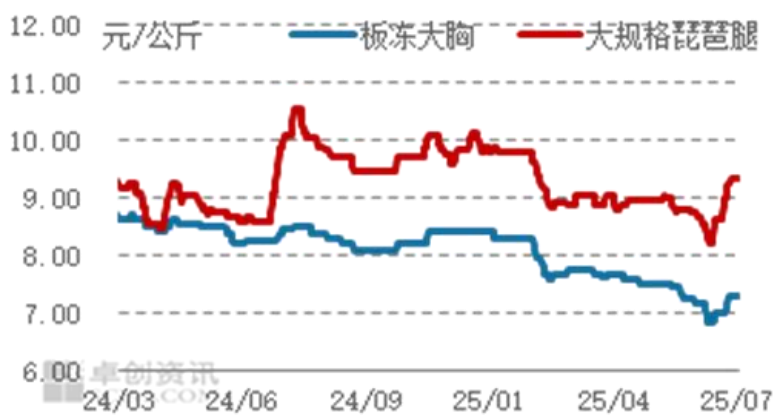
北方重点市场白条猪肉价格走势



2.1.2 鸡肉市场月度核心观点

白羽肉鸡产品综合售价8.33元/公斤，较上月均价走低0.28元/公斤，较去年7月均价走低0.85元/公斤；板冻大胸均价7.07元/公斤，较上月均价走低0.22元/公斤，较去年7月均价走低1.32元/公斤；大规格琵琶腿均价8.82元/公斤，较上月均价走高0.04元/公斤，较去年7月均价走低0.96元/公斤。上游毛鸡价格走低，经销商补货心态整体谨慎，食品加工企业观望市场，整体市场需求疲软。上旬产品市场交投滞缓，厂家库存高位运行，产品价格走低；中下旬经销商低价补货，屠宰企业出货节奏回暖，产品价格回升；月末市场交投趋于平稳，产品价格趋稳运行。

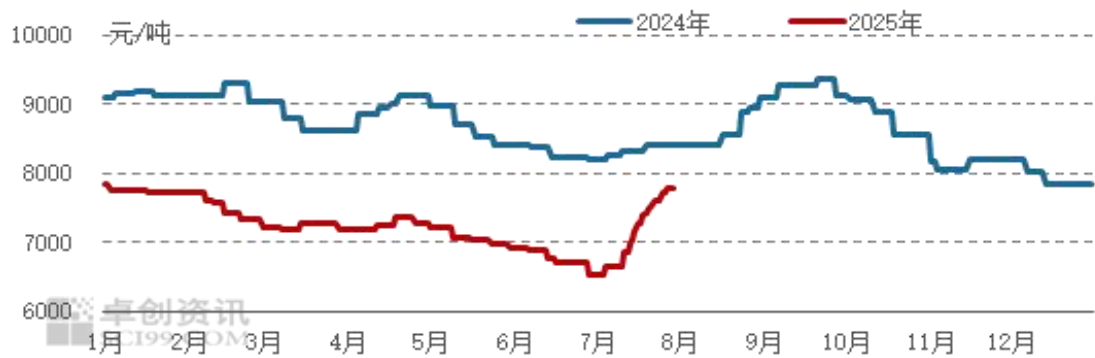
国内板冻大胸及大规格琵琶腿价格走势图



2.1.3 鸭肉市场月度核心观点

卓创资讯统计白条鸭月均价7138元/吨，较上月均价上涨361元/吨，涨幅5.33%，较去年7月均价下滑1195元/吨，跌幅14.34%。7月大小白条市场需求提升，伴随鸭苗价格强势反弹，考虑到目前产品价格跌至低点，各级渠道和终端补货积极性提升，厂家出货速度加快，考虑到投放量减少，后续产品产量或降低，叠加集中备货的开启，厂家有意挺价，拉动产品价格上涨，月内大小白条主流成交价格持续上涨，月底来看，大小白条产品较月初相比，累计涨幅分别在22.13%、37.21%。本月底山东沂南等地小白条产品报价5800-6000元/吨，大白条产品报价7300-7600元/吨，成交需单谈。南方市场鲜白条价格依据毛鸭价格浮动定价，7月鸭价持续走高，屠宰成本随之波动，鲜白条价格持续回升，月底光鸭价格上调至17000元/吨。

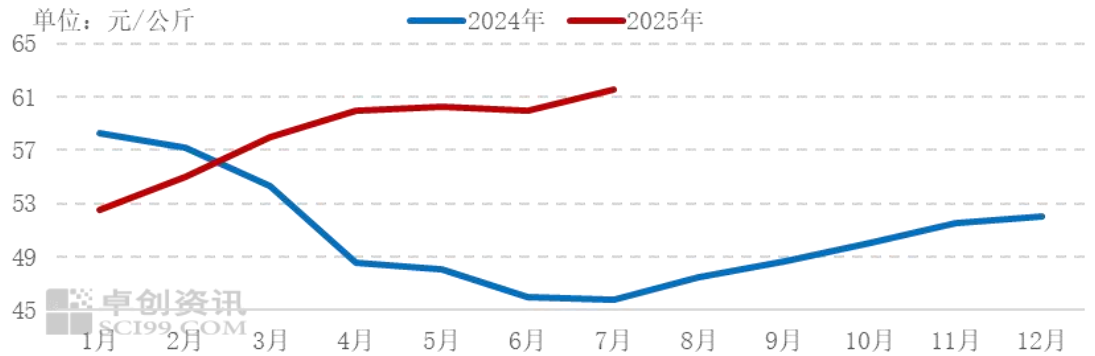
国内白条鸭产品价格走势图



2.1.4 牛肉市场月度核心观点

7月份第4周牛肉价格提涨明显，屠宰厂牛肉主流成交均价在61.5元/公斤，环比上涨2.50%，同比涨幅继续扩大至34.27%。7月份前三周，全国牛肉市场价格保持稳定运行态势，然而进入第4周，各屠宰企业陆续将牛肉出厂价格上调1.0-2.0元/公斤。此次调价是由于牛源采购成本攀升，屠宰厂经营压力持续加大下的无奈之举。当前，屠宰厂还面临着牛肉消费市场低迷的困境，国产牛肉的主要消费场景集中在火锅食材及牛丸等肉制品加工领域，但受牛肉价格上涨、高温天气以及替代品冲击等多重因素影响，牛肉消费正遭遇阶段性阻力。

全国牛肉出厂价格统计分析



2.1.5 禽蛋市场月度核心观点

7月份鸡蛋价格呈跌-涨-跌走势。月初养殖单位出栏老母鸡意向不高，加之高温天气下鸡蛋易出质量问题，养殖单位积极出货，鸡蛋供应仍然充足，且学校放假减弱需求，市场需求暂无好转，加重业者谨慎心态，蛋价弱势走低。受持续高温天气影响，中旬蛋鸡产蛋率下降，蛋重增速减慢，大码鸡蛋货源供应稍显紧张，南方出梅后鸡蛋质量问题减轻，且蛋价处于季节性上涨时期，贸易商对后市多存看涨心态，多积极采购低价货源，市场走货明显好转，蛋价逐步走高，由于产区蛋价强势上涨，在买涨情绪拉动下，下游贸易商入市采购量增加，市场流通加快。但随着蛋价涨至阶段性高位，下游贸易环节略抵触高价，转为清库为主，销区走货有所放缓。截至31日，主产区月均价2.89元/斤，环比涨幅4.71%，同比跌幅33.41%；主销区月均价3.32元/斤，环比涨幅6.75%，同比跌幅26.87%。

全国主产区与主销区鸡蛋价格走势



2.1.6 水产品市场月度核心观点

2025年7月，草鱼、鲤鱼、鲫鱼、带鱼和鲢鱼的批发价格分别为18.71元/公斤、15.52元/公斤、22.62元/公斤、39.77元/公斤、10.19元/公斤，比上月分别上涨1.63%、0.71%、2.31%、1.32%、1.49%。

全国主要水产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

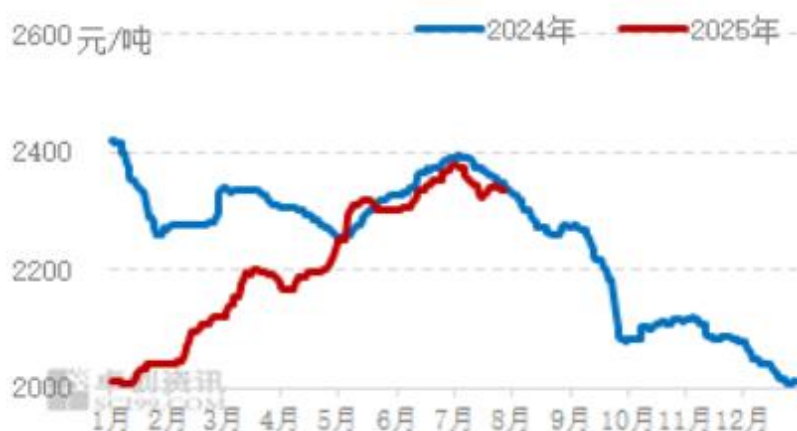


2.2 粮食食材核心观点

2.2.1 玉米市场月度核心观点

7月玉米价格整体先跌后涨。7月上半月价格持续下跌，因月初进口玉米拍卖启动，且初期成交率高，利空贸易商心态，出货积极，主产区玉米价格下跌。中旬随着企业价格持续下跌，贸易商低价惜售，出货意向不高；另外华北地区阴雨天气影响贸易商出货节奏，华北多数企业提价收购，带动市场价格上涨，其他主产区心态受支撑，价格小幅上涨，但涨幅有限，并未超越7月初高点价位。南方销区跟随产区调整，7月南方春玉米陆续上市，对内陆销区有粮源补充，低端价格低于上月价格。

全国主产区玉米价格走势



2.2.2 小麦市场月度核心观点

7月份小麦价格重心震荡下移，但受上月末及本月初价格上涨影响，月均价环比略涨。7月属于面粉行业传统淡季，面粉终端需求低迷，粉企走货迟缓，叠加天气湿热不利存储，整体开工负荷偏低，小麦制粉需求疲弱，加上玉米价格重心回落，一定程度影响小麦替代需求及市场心态。但政策性收购持续，且基层收购成本难降，粮商顺价走货不畅，叠加降雨天气偏多影响短时市场流通，均限制跌幅。

主产区小麦市场均价走势



2.2.3 稻米市场月度核心观点

7月全国大米均价先稳后跌。据卓创资讯数据监测，截至7月31日，全国大米月均价为4072.75元/吨，环比上涨0.10%，同比下跌2.37%。7月中上旬产区基层粮源继续减少，目前多数产区基层余粮几无，米厂多消化前期稻谷库存，受前期成本支撑，大米价格维持稳定。7月下旬，米厂采购稻谷意愿仍然偏低，部分持粮贸易商挺价心态松动，稻谷价格微幅下跌，米厂采购成本稍有下降，米厂让利出货，米价窄幅跟跌。

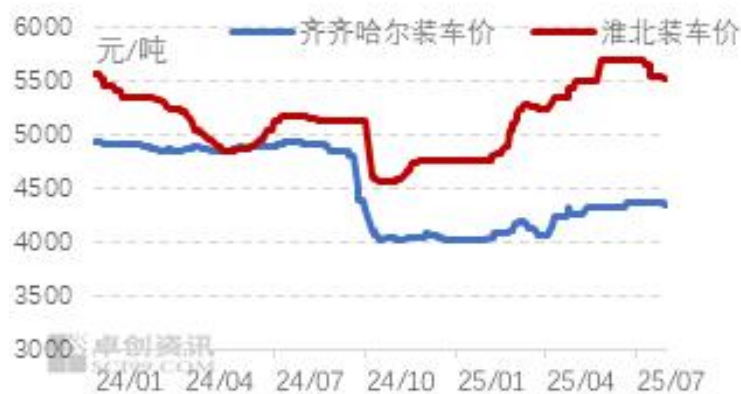
全国大米均价走势图



2.2.4 大豆市场月度核心观点

7月大豆市场价格由强转弱。7月东北大豆价格先强后弱，主因产区余粮少，陈粮拍卖成交价格高，现货有挺价心态。但随着下游需求支撑无力，外盘价格维持弱势，产区新豆有丰产趋势，陈粮持续供应，影响现货市场心态，价格有看空预期。受到产区货源成本支撑，价格暂稳。截至7月29日，黑龙江绥化海伦地区蛋白39.5%以上装车价2.18-2.20元/斤，低蛋白塔粮装车价2.12-2.15元/斤，较上月末基本持平。本月南方产区余货量虽少，但因南北价差较大，安徽产区价格偏高，出货积极性较其他产区更强，价格小幅回落，河南产区因余货量少，价格坚挺。截至7月29日，安徽淮北净粮装车2.75-2.78元/斤，较上月末跌0.05-0.12元/斤；河南商丘2.70-2.75元/斤；苏北杂花2.75-2.90元/斤；湖北石首中黄装车2.85-3.00元/斤，较上月末持平。

全国大豆均价走势图



2.3 油脂市场核心观点

2.3.1 豆油市场月度核心观点

7月豆油市场先跌后涨，整体走高。随着大豆到港增大，油厂开工高位，豆油供应转宽松，因天气炎热及各地学校放假需求清淡，限制了豆油涨幅；国际原油走高、中美贸易谈判预期及国内豆油出口需求增加，刺激豆油上涨。截至7月29日，7月国内一级豆油现货月均价8185元/吨，环比涨73元/吨，幅度0.89%；同比上涨291元/吨，幅度3.68%。

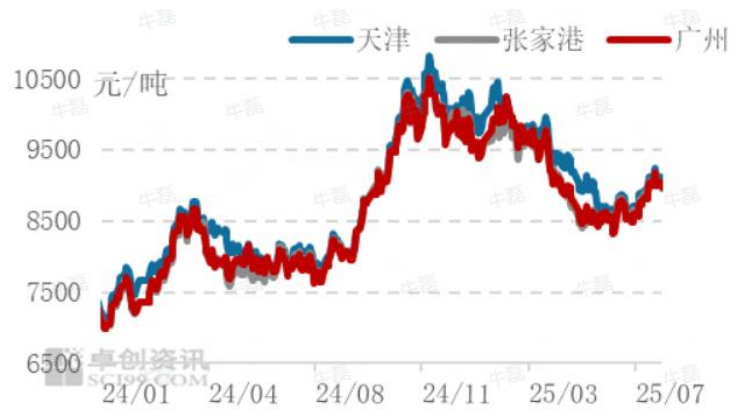
国内一级豆油现货价格走势



2.3.2 棕榈油市场月度核心观点

7月国内24度棕榈油震荡上涨。截至7月29日，港口24度棕榈油主要市场月度均价为8911元/吨，环比上月全月均价上涨259元/吨或2.99%，同比涨928元/吨或11.62%。7月上旬市场交易马棕油减产降库预期，提振价格上涨。另外，6月印度棕榈油进口量明显增加，市场对于三季度需求恢复存在较强预期，外加7月下旬印尼再议B50政策，以及印尼5-6月棕榈油出口好转，市场延续看涨氛围，我国进口成本走高。国内基本面影响有限，需求暂无亮点，港口小幅累库，现货基差延续弱势但跌幅逐步收窄。

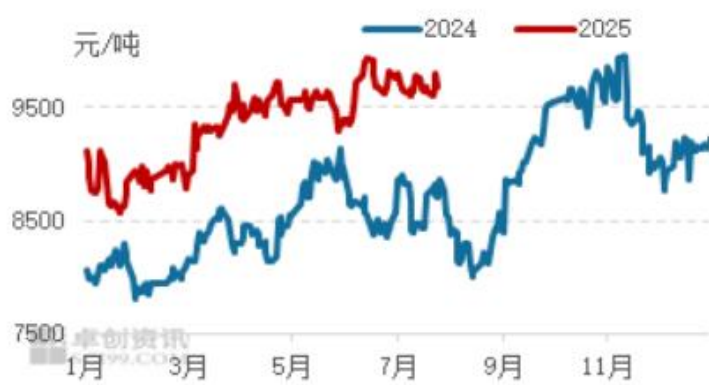
国内24度棕榈油现货走势图



2.3.3 菜籽油市场月度核心观点

7月份国内进口菜籽油现货价格整体呈现先涨后跌再涨再跌走势，整体均价环比上涨。截至7月29日，7月各地区进口三级菜籽油现货均价为9694元/吨，较上月上涨95元/吨，涨幅为0.99%。7月份国内进口菜籽油现货价格有所上涨，主要原因在于：1、国际市场利多因素较多。2、国内菜籽油库存量下降。本月国内外市场利多和利空因素交替出现，国内进口菜籽油现货价格涨跌较为频繁。美国最新税则法案对美国菜籽油和豆油需求有提振作用，叠加中加贸易关系紧张，同时国内菜籽油库存量呈现下降趋势，支撑国内菜籽油价格上涨。但是国内下游市场处于消费淡季，菜籽油需求量较少，制约价格涨幅。

全国进口三级菜籽油均价走势图



2.3.4 花生油市场月度核心观点

7月花生油价格整体偏弱调整。7月花生油处于交易淡季，油厂开工率低位，整体交易仍不多，月内小幅下滑。截至7月29日，山东地区压榨一级花生油散油月度出厂均价14750元/吨，环比上月下滑0.71%，较去年同期走高0.18%。预计下月国内豆油价格或震荡偏强，花生油方面受影响不大，预计花生油下月价格持稳运行，实际成交匮乏，等待收购新花生和四季度旺季到来。

山东压榨一级花生油价格走势



2.3.5 玉米油市场月度核心观点

7月玉米油价格小幅偏弱震荡。7月胚芽供应偏紧，价格整体上涨，给下游产品带来成本支撑。因此，虽玉米油走货不佳、趋势偏弱，但企业整体挺价、稳价心态为主，市场价格下跌幅度有限。据卓创资讯数据统计，7月国内一级玉米油均价8400元/吨，环比跌幅5.27%，同比跌幅1.97%。

主产区一级玉米油价格走势



2.4 果蔬市场核心观点

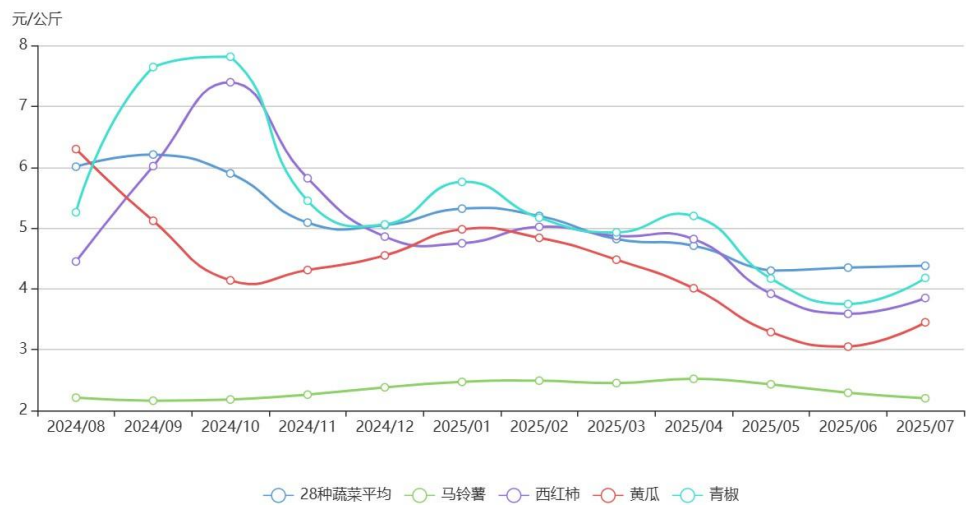
2.4.1 蔬菜市场月度核心观点

农业农村部最新数据显示，7月份，农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价格为每公斤4.38元，环比上涨0.5%，同比下降8.6%。分品种看15种蔬菜价格环比上涨，13种下降。出现先降后涨特征，整体波动平缓。

7月份出现价格回落，主要是因为河北、山西、内蒙古等冷凉地区蔬菜批量上市，月中以后出现反弹，主要是部分产区蔬菜出现换茬缺口， 和高温高湿，强降雨等不利天气影响，导致一些品种受淹，腐烂，损耗增加。另全国蔬菜产量增加使得价格低于同期。

展望后期，全国蔬菜价格将呈现季节性波动上行，河北北部，内蒙古中部等冷凉产区换茬衔接，北方暴雨及强对流天气可能导致部分出现反弹，蔬菜供应整体韧性较强。

全国主要蔬菜批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

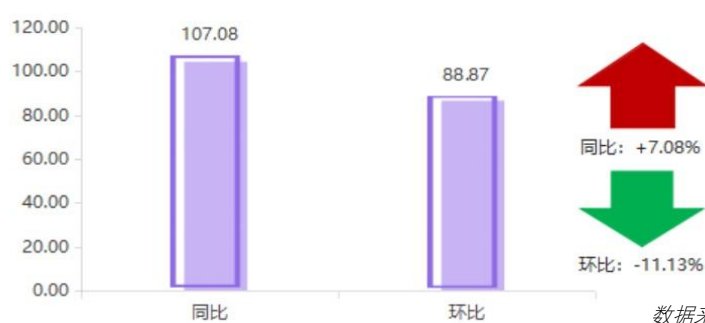


2.4.2 水果市场月度核心观点

【国内】嘉兴水果市场国产水果同比价格指数收报107.08点， 上涨7.08%； 环比价格指数收报88.87点， 下跌11.13%。

- **桃类**： 同比价格指数上涨28.88%， 环比价格指数下跌22.06%。 同比来看， 除毛桃同比下降10.13%外， 其余桃类价格均高于上年同期， 其中黄油桃、 水蜜桃同比价格指数涨幅均超50%， 分别为68.77%、 50.02%； 蟠桃、 黄蟠桃、 黄桃同比价格指数涨幅分别为38.24%、 37.26%、 24.06%。 环比来看， 随着全国各地的桃类扎堆上市， 供应端的“量增”与消费端的“分流”， 共同影响桃价全面下行。
- **梨类**： 葡萄类同比价格指数上涨27.69%， 环比价格指数下跌2.81%。 7月早熟梨开始上市， 采购热度上升， 但因供应收缩和运输成本上升影响， 多数梨类果品价格高于上年同期水平， 尤其红香酥梨、 香梨同比价格指数涨幅相对明显， 涨幅分别达到59.34%、 47.54%； 秋月梨、 贡梨、 砀山梨同比价格指数分别上涨7.71%、 3.86%、 1.00%。 环比来看， 梨类价格整体波动不大， 行情表现较稳。
- **苹果类**： 同比价格指数上涨24.39%， 环比价格指数上涨1.44%。 7月新一季早熟苹果逐步供给市场， 陕西等部分产区受霜冻影响， 部分果园产量有所下降， 加上晚熟苹果减产预期增强， 多数苹果价格高于上年同期水平。 环比来看， 随着早熟苹果供应增加， 腾木1号、 金帅、 黄元帅价格稳中有降， 而花牛、 寒富环比价格指数则分别小幅上涨3.20%、 1.55%， 支撑苹果类环比价格指数小幅上行。
- **西瓜类**： 同比价格指数上涨20.46%， 环比价格指数下跌4.98%。 7月全国多地持续降雨， 西瓜主产地发货受到影响， 产地价格、 运输费用均有上涨。 同时， 高温气候并行， 西瓜采购需求增加， 共同拉动市场价格同步上行。
- **葡萄类**： 同比价格指数上涨15.33%， 环比价格指数下跌24.41%。 7月夏季葡萄进入上市高峰期， 供应结构逐渐从南向北转移， 主要从云南、 浙江等地逐步转移至陕西、 河北等。 同比来看， 除夏黑、 妮娜皇后价格小幅走低外， 其余葡萄类果品价格多以涨为主。
- **荔枝类**： 同比价格指数下跌58.58%， 环比价格指数下跌36.25%。 今年属于荔枝“大年”， 桂味、 妃子笑、 白糖罍等荔枝产量可观， 市场形成供大于求的局面， 价格同比、 环比均表现回落。

国产水果价格指数及其涨跌幅



数据来源：嘉兴·中国水果指数网

国产水果价格指数及其涨跌幅

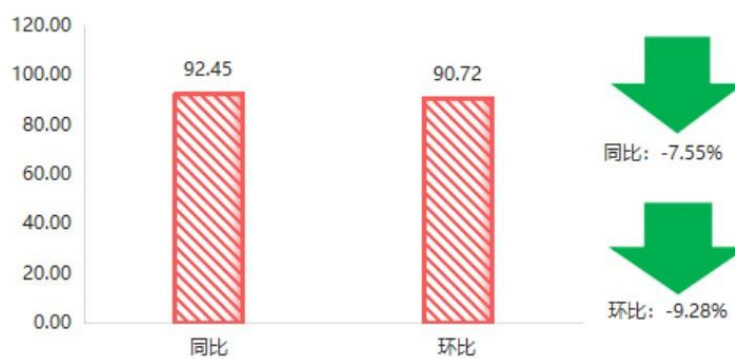


数据来源：嘉兴·中国水果指数网

【国际】进口水果指数同比上涨、环比跌幅扩大。嘉兴水果市场进口水果同比价格指数收报92.45点，下跌7.55%；环比价格指数收报90.72点，下跌9.28%。

- **火龙果类：**火龙果类同比价格指数上涨32.99%，环比价格指数下跌17.82%。现阶段，火龙果供应总量较少，价格总体高于上年同期。环比来看，随着夏季水果集中供应，进一步挤压火龙果市场，价格表现下行。
- **菠萝蜜类：**菠萝蜜类同比价格指数上涨32.93%，环比价格指数上涨2.89%。7月，菠萝蜜供应总量不多，但市场需求相对稳定，菠萝蜜同比、环比价格均表现上涨。
- **香蕉类：**香蕉类同比价格指数下跌2.55%，环比价格指数下跌9.52%。7月，越南、菲律宾、柬埔寨香蕉集中供应上市，市场供应充裕，出货量大，但品质参差不齐，同比、环比价格均表现下跌。
- **榴莲类：**榴莲类同比价格指数下跌14.37%，环比价格指数下跌13.33%。7月，正处于榴莲销售旺季，今年各国榴莲均实现丰产，市场供应充足，加上国际榴莲市场的形势逐渐稳定，通关效率显著提升，榴莲类价格同比、环比均呈现下降趋势。

进口水果价格指数及其涨跌幅



数据来源：嘉兴·中国水果指数网

2.5 调味品（香辛料）核心观点

2.5.1 糖及淀粉糖市场月度核心观点

7月国内白糖现货价格呈缓慢下行走势。从供应端来看，本月云南糖走货相对顺畅，价格略显坚挺，但广西糖走货缓慢，糖厂销售压力增加，多有降价让利操作，加之加工糖对供应端有较强冲击，国内供应偏充裕，糖价上涨乏力。从需求端来看，冷饮、饮料需求量增加，食品企业用糖量增加，对行情有一定托底作用。截至29日，广西南宁市场白糖价格6015元/吨，较月初下滑0.74%，7月月均价6029元/吨，环比下滑0.38%，同比下滑6.74%。

白糖现货主产区价格走势



7月国内结晶葡萄糖市场先跌后稳。月内主要生产企业开工负荷稳定，货源供应较为充裕，下游发酵行业进入淡季、出口节奏放缓使得内销压力增加，生产企业实际签单价格节节下滑，带动各地市场重心不同程度走低，但各环节恐跌心态明显，采购较为谨慎，成交节奏放缓，中上旬跌势相对较快，下旬生产企业受成本压力增加影响，整体跌势放缓。

国内结晶葡萄糖价格走势



2.5.2 味精市场月度核心观点

7月味精市场价格延续趋弱走势，但降速明显放缓。随着企业逐渐由盈转亏，对于价格继续下降较为抵触。但考虑到需求处于淡季，价格上涨动力不足，暂时处于底部盘整状态。截至7月29日，主要味精企业大包装味精40-60目价格主流成交价格6300-6800元/吨，80目主流意向价格为6150-6200元/吨。销区市场下游商户心态相对谨慎，出货较为积极，截至7月29日，销区40目大包装主流市场价格参考6650-6900元/吨，各品牌间存一定价差。卓创资讯数据显示，本月大包装味精销区市场均价参考6783.9元/吨，环比下跌2.74%，同比下滑11.9%。

味精全国均价对比图



2.5.3 大蒜市场月度核心观点

7月份全国产地大蒜均价环比上涨。7月全国产区大蒜均价2.83元/斤，较6月份均价2.80元/斤上涨0.03元/斤，涨幅1.07%。7月份国内产地大蒜月度均价上涨、下跌、平稳的情况均有，上涨的产地占多数。月内金乡、杞县、莱芜、邳州及兰陵产地大蒜价格呈现先下跌后上涨的态势，与供需关系相关，供需关系的调整主要受到需求量数据的影响。月内需求方面，入库需求量呈现先减后增的态势，上旬需求量减少利空市场，价格下跌，下旬随需求量增加，供不应求矛盾形成，价格上涨。杞县产地大蒜月度均价较上月持平，兰陵产地大蒜价格较上周涨幅最大。

国内大蒜现货价格走势



2.5.4 生姜市场月度核心观点

7月份国内产区生姜均价3.12元/斤，较上月上涨0.01元/斤，涨幅0.32%。均价虽上涨，但月内面姜价格呈现下跌趋势，水洗姜跌幅较大，泥姜跌幅小，小姜价格亦呈现下行趋势。分产区价格山东产区价格缓慢下跌。上旬因农户农忙、上货量较少，面姜及泥姜价格稳定为主。中旬开始，随着农户农忙结束，卖货积极性提升，且加工厂拿货减少，电子盘明显下滑等因素影响，面姜及泥姜价格缓慢下跌。7月份电子盘波动剧烈，对现货的影响较大。月内产区价格虽下滑，但多数产区均价较上月仍上涨。河北产区交易量不多。河北唐山产区价格小幅下跌，整体购销不旺。价格下跌主要受昌邑影响，农户卖货积极性略有提升。南方姜价格小幅下跌。7月份南方姜价格小幅下跌，7月份云南、贵州产区雨水天气有所减少，上旬价格基本稳定。进入中旬，需求偏淡，叠加红芽姜供应增多，价格小幅下行。

主产区生姜价格走势



2.5.5 洋葱市场月度核心观点

我国红皮洋葱（金乡、丰县、通许）均价0.34元/斤，环比上涨0.12元/斤，涨幅54.55%；黄皮洋葱（取值丰县）均价0.26元/斤，环比上涨0.11元/斤，涨幅73.33%。7月产区洋葱供应主体由地头货转为干存货及冷库货，受出货成本增加支撑，卖家出货要价坚持，支撑价格环比表现上涨。

全国红皮洋葱均价走势图



2.5.6 辣椒市场月度核心观点

7月三樱椒市场主流价格环比小幅下跌。7月三樱椒市场交易围绕库内货源展开，考虑今年国内干辣椒存储水平再创新高，库存消化压力同比偏大。随着气温提升，干辣椒需求进入淡季，供强需弱格局下，三樱椒行情整体表现下跌运行。截至7月29日，河南商丘柘城辣椒市场三樱椒色选精品主流成交价格为9.10元/斤，较上月均价下跌0.04元/斤，跌幅0.33%。

全国辣椒均价走势图

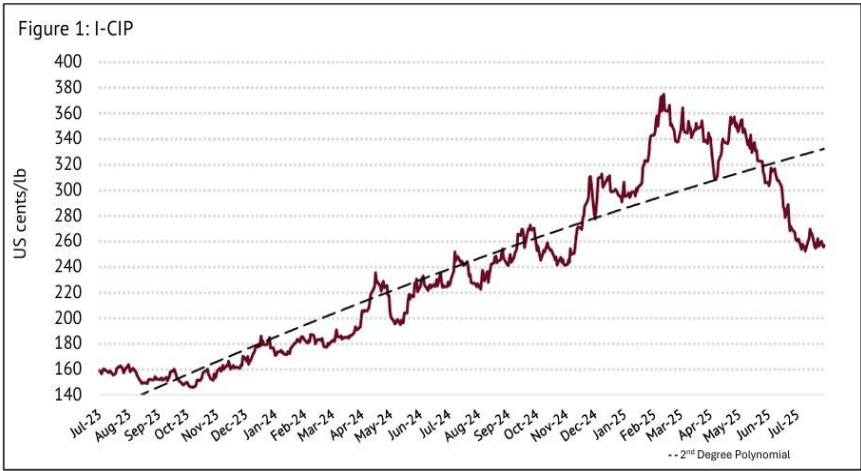


2.5.7 咖啡豆市场月度核心观点

2025年7月，国际咖啡综合指标价格（I-CIP）平均为每磅259.31美分，较2025年6月下降了11.8%。该月I-CIP中位值为每磅258.78美分，波动区间介于252.46至269.57美分之间，整体呈下行趋势。尽管月内回落，但2025年7月的I-CIP仍比去年同期高出9.6%，过去12个月的滚动均价为每磅296.29美分。

供应是2025年7月I-CIP（国际咖啡综合指标价格）下降的主要因素，供需关系改善：2024/25咖啡年度预计出现过剩，基本面趋于乐观。巴西收成提升：7月各周数据显示，采收进度快于上一咖啡年度同期。Safras & Mercado称，截至7月23日，巴西已采收84%，去年同期为81%。另外叠加美国加征进口关税引发全球经济不确定性。伦敦LIFFE罗布斯塔咖啡库存7月库存环比上升35.8%，达118万袋，为2023年6月（125万袋）以来最高水平。

国际咖啡组织生咖啡豆平均价格（美分/磅）





第三章

牛肉商品市场月度行情走势分析

3.1 本月牛肉行业数据监测

7月份进口牛肉市场受需求疲软、观望情绪主导及价格预期分歧等因素影响，整体呈现“量价双弱、购销不畅”的特点，下游市场对进口牛肉件套单品的采购积极性不高，拆售速度缓慢，终端接货量始终处于较低水平。市场价格呈现承压下行趋势，部分单品如胸肉、脖肉成交价出现微跌迹象，少数厂号件套价格有300元/吨左右的涨幅，但难改整体偏弱格局。

中国牛肉进口数据

指标	本月	环比	同比	备注
牛肉批发价格（元/公斤）	63.88	0.27%	5.39%	国产鲜牛肉批发价格
国外牛肉进口量（万吨）	21.67	11.41%	-0.60%	6月进口量
巴西活牛价格指数（美元/千克）	3.74	0.93%	31.92%	/
巴西对华牛肉出口均价（美元/千克）	5.53	0.44%	26.06%	7月出口价格
美元兑人民币汇率（人民币）	7.15	/	/	该汇率为即时报价

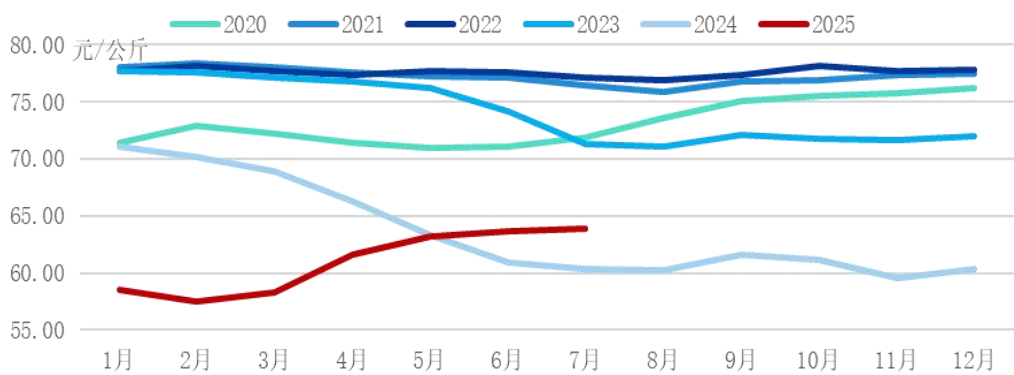
数据来源：聚源集采及相关行业数据引入
数据说明：牛肉批发价格为国内鲜牛肉价格

3.2 本月牛肉行情综述

国产牛肉价格趋势分析

7月国产牛肉出厂均价约61.5 元/公斤，环比上涨2.50%，显露出国内牛肉市场供需对价格的持续推动。进口牛前8件套，7月成交均价54.7元/公斤，环比上涨7.67%，涨幅高于国产牛肉。7月肉牛产业价格全面调涨，既受国内消费支撑，国产与进口牛肉价格同步上扬，进一步巩固了当前产业价格运行态势。

2020-2025年国产牛肉批发价格趋势图

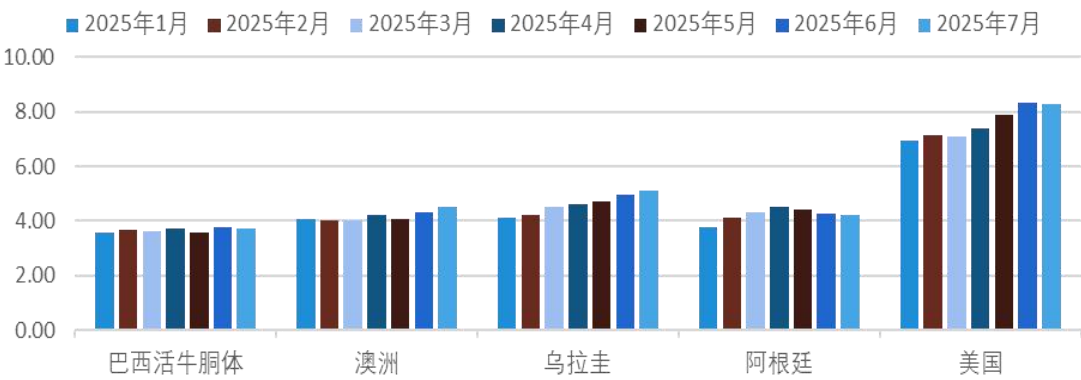


数据来源：卓创资讯

海外主流进口国活牛价格指数

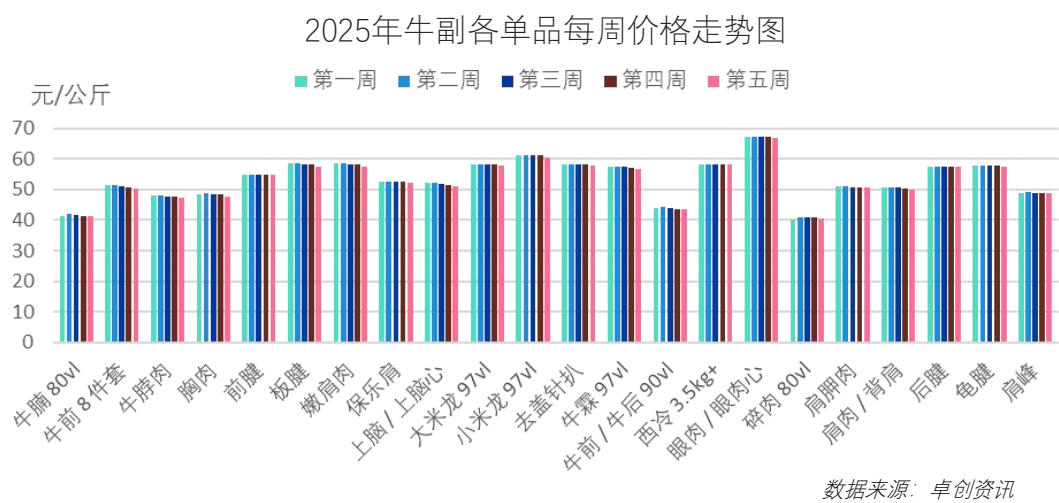
强趋势区域中乌拉圭的“持续上涨”、美国的“高位上行”，反映其市场需求或供应端的强劲支撑；阿根廷的“倒V型”、巴西的“震荡”，可能受季节性出栏、区域贸易政策或短期供需波动影响。后续一段时间，仍然要结合全球牛肉供需、区域政策、季节性周期，进一步分析价格分化的驱动逻辑。

2025年1-6月海外主流进口国活牛价格指数



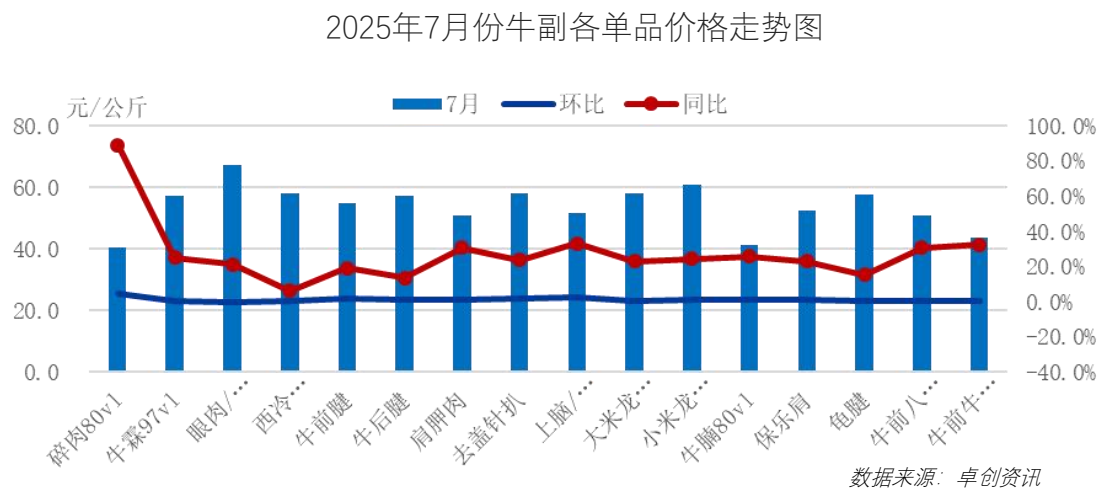
3.3 牛肉副件行情走势

7月份多数部位肉呈现“上旬稳→中旬涨→下旬跌”规律，下旬出栏放量和夏季消费淡季。前腱成为全月唯一价格零波动的部位，印证“加工型部位抗风险能力更强”的市场特性。中高端部位比如眼肉、小米龙、板腱等下旬集体下跌，或预示8月价格进一步承压，需关注出栏节奏、消费复苏两大变量。基于市场仍缺乏利好支撑，本月整体表现为下游商家接货心态仍偏谨慎，询还盘参与度较低，目标采购价总体稳定为主。



产品各单品月度价格走势分析

碎肉等基础部位肉随着夏季烧烤、馅料需求增加，叠加低价策略刺激消费，涨幅最猛；上脑 / 牛前腱中餐饮端，如火锅、卤味等场景的复苏。7月牛肉行情以全品类普涨、中端领涨、高端跟涨”为核心，反映消费“量增为先、价升滞后”的复苏特征，后续需警惕供应端放量对价格的压制。



3.4 牛肉后市行情预测

【市场基本情况】

整体来看，7月肉牛产业价格的全面调涨，既体现了国内市场的消费支撑，也受到国际供应链等因素的叠加影响，国产与进口牛肉价格的同步上扬进一步巩固了当前肉牛产业的价格运行态势。

【现货市场方面】

多数商家持浓厚观望情绪，常规化参与询盘、还价的主体较少，有效还价更是寥寥无几，仅少数群体对8月中旬抵港的半期货源及独立厂号现货有接货诉求，但整体采购氛围偏颓势。市场价格呈现承压下行趋势，部分单品如胸肉、脖肉成交价出现微跌迹象，少数厂号件套价格有300元/吨左右的涨幅，但难改整体偏弱格局。下游目标采购价普遍下探，且压价力度有所增大，例如JBS4333厂件套目标价约51.3元/公斤、MF2543厂件套约50元/公斤、MF及JBS42厂件套分别约51元/公斤、52.5元/公斤，而该价格与上游出货预期差距较大，匹配难度偏高，进一步抑制成交。

【期货市场方面】

近期进口牛肉期货市场呈现“持稳、分化、局部下跌”态势。巴西、阿根廷、乌拉圭多数部位价格持稳，少数窄幅波动，巴西报价分化明显，后期前8件套等主流品类跌势显现；阿根廷随巴西调整，全牛6切等跌幅扩大；乌拉圭则保持稳定，抗跌性较强。市场成交持续低迷，中国进口商采购意愿弱，海外工厂挺价与进口商压价形成僵局。核心矛盾在于高成本、弱需求及政策不确定性的三重压制，其中巴西成价格波动核心区，乌拉圭相对抗跌。。

【行情趋势判断】

预计8月份国产牛肉价格在7月底完成调涨后，8月份将持续受到进口牛肉保障措施的影响，间接对国内牛肉市场价格形成支撑，为价格上行提供政策层面的推动力。立秋后牛肉消费将进入季节性增长阶段，市场需求会随之显著增加。同时，学校开学、中秋临近等节点也将带动集团采购与家庭消费的双重提升，形成季节性消费支撑。



第四章

肉禽类商品市场月度行情走势分析

4.1 本月肉鸡行业数据监测

2025年7月鸡肉细分品类价格环比变动情况表

类别	7月均价	6月均价	涨跌
白羽肉鸡均价（元/斤）	3.21	3.52	-8.81%
板冻大胸均价（元/公斤）	7.07	7.31	-3.28%
大规格琵琶腿均价（元/公斤）	8.82	8.8	0.23%
817小白鸡全国均价（元/斤）	3.56	3.2	11.25%
817白条价格（元/件）	93.5	93.5	0.00%
青脚麻鸡价格（元/斤）	4.36	4.15	5.06%

数据来源：卓创资讯



4.1.1 本月白羽肉鸡市场回顾

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



7月白羽肉鸡均价3.21元/斤，较上月下滑0.30元/斤，跌幅8.55%，较去年7月下滑0.45元/斤，跌幅12.30%。7月肉鸡价格先跌后涨，呈深“v”型走势，月内肉鸡出栏总量环比增加，需求有限，是导致均价下滑的关键。月内来看，月上旬受高温天气影响，毛鸡出栏集中，总量增多，产品走货不快，企业库存压力增加，收购积极性下滑，供需利空下，鸡价跌至月内最低点；中旬左右开始毛鸡价格持续反弹，一方面前期鸡价跌至相对低位，企业宰杀利润回升，收购积极性回升，叠加前期出栏集中影响，毛鸡出栏量稍减，且出栏体重下滑，鸡源偏紧企业收购难度增加，有加价收购操作，毛鸡走货速度加快，鸡价触底快速反弹。

4.1.2 本月817小白鸡回顾

(2024年-2025年) 全国817小白鸡价格走势图 (元/斤)



7月817小白鸡均价3.56元/斤，较上月均价上涨0.37元/斤，涨幅11.60%。本月毛鸡市场呈先涨后稳再微落走势，均价环比上涨。上旬大规格毛鸡出栏量有限，供应面支撑下市场报价频频走强；进入中旬企业采购积极性转淡，市场进入供需平衡状态，毛鸡均价多维持在3.70元/斤附近小幅震荡；临近月底受需求面利空影响，部分市场开始走弱，毛鸡均价小幅下调。

4.1.3 本月青脚麻鸡回顾

(2024年-2025年) 全国青脚麻鸡价格走势图（元/斤）

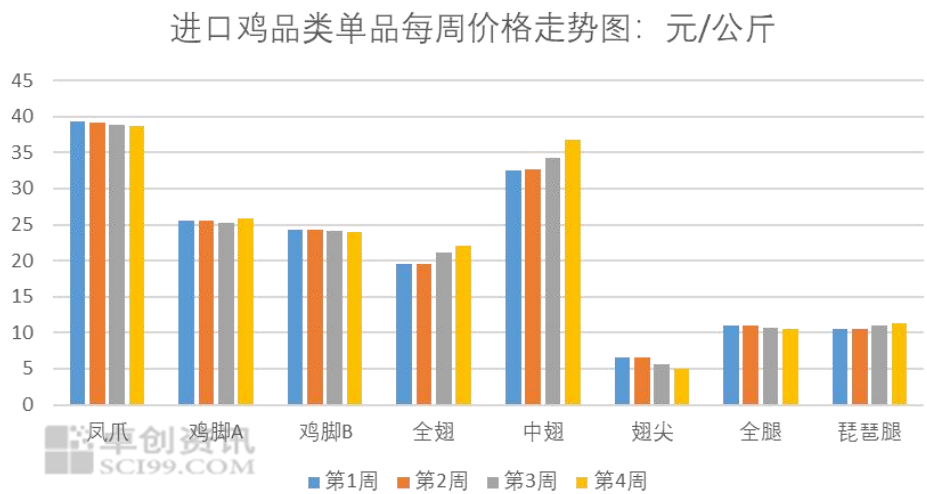
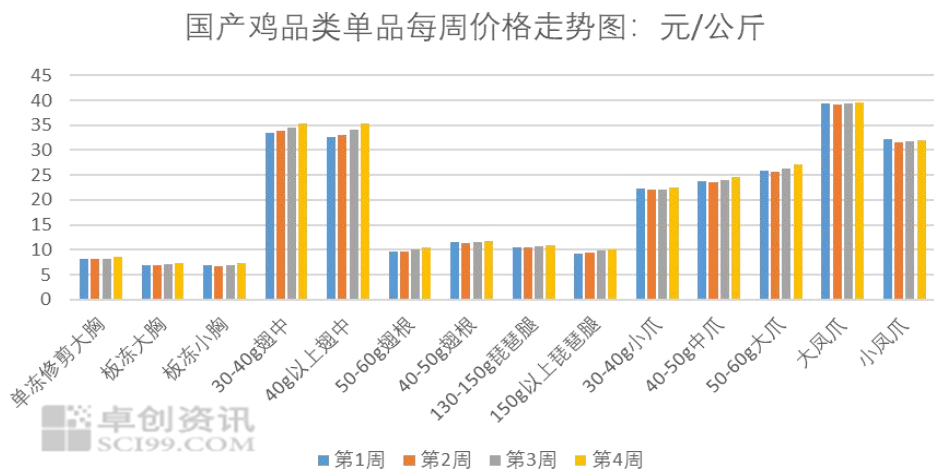


7月青脚麻鸡均价为4.36元/斤，较上月均价上涨0.20元/斤，涨幅4.81%。本月毛鸡价格呈先稳后涨走势，均价环比上涨。本月毛鸡理论供应量有所增多，但高温天气影响下市场大规格毛鸡供应有限，上半月市场处于供需两淡状态，鸡价多稳定在4.30元/斤，进入下半月市场需求稍有提升，叠加毛鸡出栏有限，企业方面频频提高售价，拉动鸡价上涨。

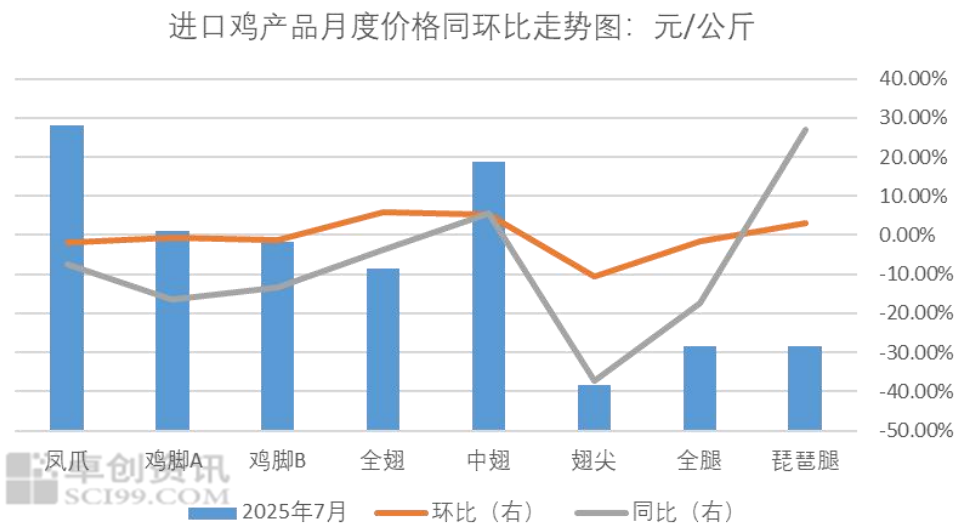
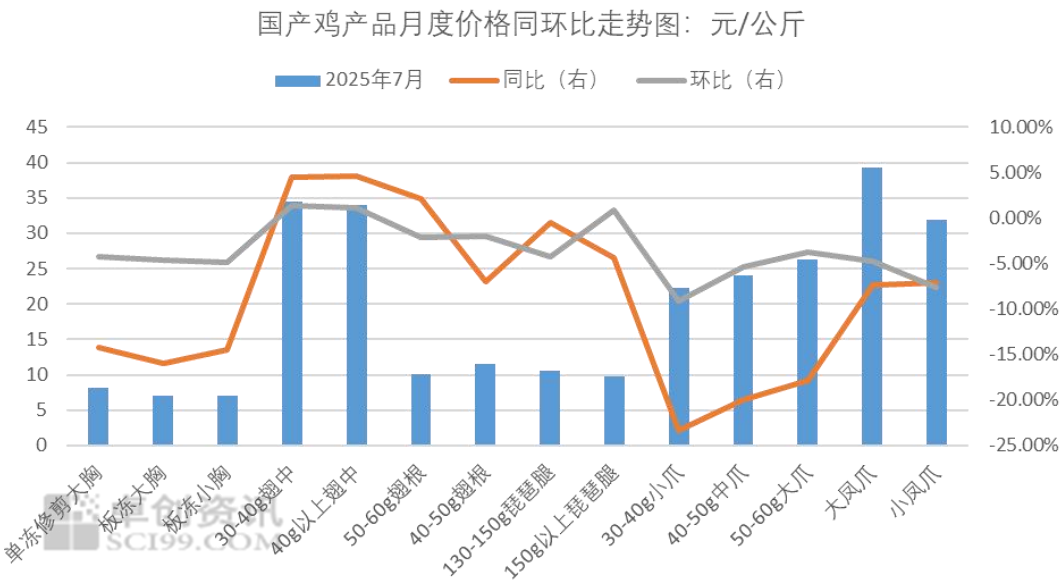


4.2 鸡品类后市行情展望

4.2.1 鸡副分割品走势情况



- 国产：鸡产品周行情整体上涨，月初与月末周价格综合环比涨幅3.80%，月内各产品价格均以上涨趋势为主。
- 进口：进口鸡产品周内行情呈先稳后张趋势，月初与月末价格涨幅为3.00%，其中凤爪、翅尖、琵琶腿和全腿价格略有下滑，鸡脚和中翅、全翅价格上涨明显。



- 国产：鸡产品月综合环比跌幅3.52%，跌幅较大单品板冻大胸、单冻修剪大胸、板冻小胸和鸡爪类产品，150g以上琵琶腿价格环比上涨；同比跌幅8.61%，跌幅靠前单品小爪、中爪、和大爪等，翅中价格同比上涨。
- 进口：进口鸡产品综合环比跌幅0.24%，跌幅靠前单品为翅尖，全翅和中翅价格环比上涨；同比跌幅7.92%，跌幅最大单品翅尖、A/B鸡脚等。

4.2.2 后市行情

【市场基本面】

种蛋：7月种蛋价格整体上涨，孵化成本提升，月末孵化场采购意向降低，8月市场需求或整体平淡，种蛋供应量波动不大，月内种蛋价格或盘整运行，月均价环比上涨；

鸡苗：从供应面来看，7月在产父母代种鸡存栏量降低，或使得8月孵化场出苗量减少；8月毛鸡价格或继续上涨，对鸡苗市场需求有一定提振作用，供需双重提振市场，孵化场整体排苗节奏加快，鸡苗价格或继续上涨；

毛鸡：根据在产种鸡存栏情况预判，7-9月孵化企业出苗量或先降后增，根据养殖环节补栏计划看，预计8-9月肉鸡出栏量或呈递减趋势，其中8月肉鸡出栏量降幅或相对明显，主要体现在社会鸡前期补栏减量所致；从需求方面来看，7月末产品市场需求再度回归平淡，8月中下旬虽有开学季备货利好推动，但市场需求仍旧略显平淡，提振作用相对有限，但主要考虑到8月鸡源或减量相对明显，预计8月鸡价或延续上行趋势。

上游表现：①屠宰：8月毛鸡总出栏量或环比减少，企业收购难度或稍增，其中社会鸡企业或受影响相对明显，预计屠宰企业开工率或稍降；②冻品库容率：月底市场需求回落，企业库存压力再度攀升，展望8月，受限于毛鸡出栏减少，企业屠宰量或减少，届时开学季备货或存在利好拉动，厂家出货或稍有转好，但考虑终端需求无明显利好拉动，需求面仍存在一定制约，预计库存或小降，整体跌幅空间不大。

饲养成本方面：①玉米：8月份贸易环节陈玉米供应量减少，但华北春玉米陆续供应市场，下游企业刚需采购，玉米价格或整体维持下行趋势，部分或有阶段性反弹；②豆粕：8月大豆到港量环比有所回落，导致供应端的宽松压力有所减轻，对价格来说形成边际上涨动力。

替代品行情：从供应来看，除8月初养殖端短时缩量提涨外，养殖端或继续降重，生猪出栏速度或加快，供应量有增加空间，对行情有利空影响。8月份屠宰量或仍然处于全年较低水平，与7月相比略有增加。8月份生猪价格或涨后下滑再涨，月均价环比下跌。

【行情趋势判断】

综上所述，白羽肉鸡市场8月产品市场经历开学季，需求逐渐提升，上游毛鸡价格预期走高，屠宰场出货加快，市场交投节奏加快。加之进口翅中、凤爪、鸡爪等产品供应量下降，预期产品价格或上涨。

4.3 肉鸭行业数据监测

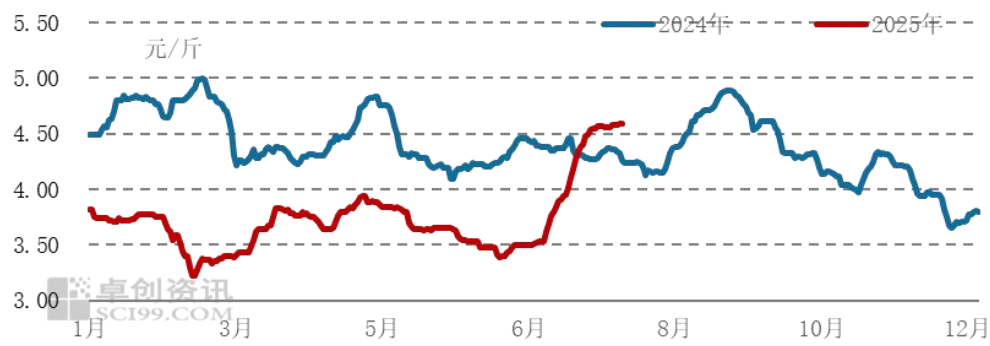
7月肉鸭产业链趋势整体为涨，蛋苗价格反弹，产能去化初见成效；毛鸭回收主要收购合同鸭为主，社会鸭出栏有限，叠加大规格毛鸭出栏减少，供应面拉动下，导致全国肉鸭均价环比上涨；7月全产业价格强势反弹，产业链利润均明显回升。考虑到目前产品价格跌至低点，各级渠道和终端补货积极性提升，厂家出货速度加快，市场运行趋强运行。

指标	本月	环比	同比	备注
鸭出苗量（万羽）	10024.43	-4.33%	-19.67%	取12家大型孵化企业数据
鸭苗（元/羽）	1.90	171.43%	-43.95%	取全国各区域数据
毛鸭（元/斤）	4.03	15.80%	-7.36%	取全国各区域数据
种蛋（元/枚）	1.44	89.47%	-42.63%	广西桂柳
大白条（元/吨）	6777	3.03%	-19.16%	江苏徐州地区
小白条（元/吨）	5119	11.29%	-16.65%	山东沂南地区
开工率（%）	73.04%	1.10%	-2.76%	取全国各区域数据
冻品库容率（%）	68.87%	-12.05%	-5.22%	取全国各区域数据
玉米（元/吨）	2347.09	0.28%	-0.95%	
豆粕（元/吨）	2897.00	-0.69%	-7.21%	

数据解释：本数据参考为全国各区域、种蛋为广西桂柳

4.4 本月肉鸭行情综述

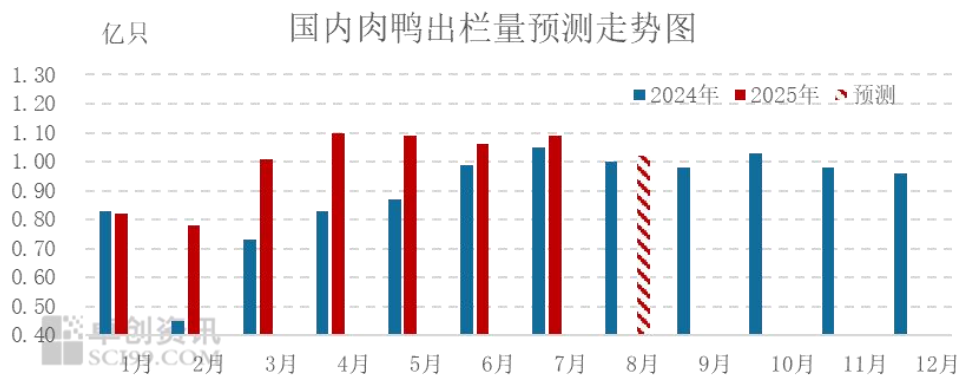
(2024年-2025年) 全国肉鸭均价走势图（元/斤）



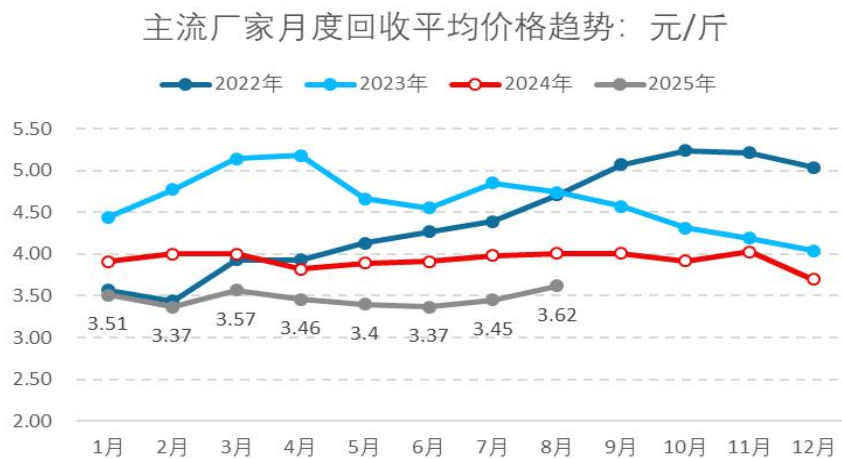
合同鸭回收3.45元/斤，环比涨幅 2.37%。毛鸭偏弱运行，全国均价 4.03，较上月环比涨幅 15.80%，同比跌幅 7.36%。活禽均价（包含广东及四川市场） 4.76元/斤，较上月环比涨幅 24.93%，同比跌幅 4.24%。当前市场出栏偏紧占据主导：山东主产区屠宰场多以回收合同鸭为主，市场鸭报价参考性不高；南方市场本月活禽需求提升，大规格毛鸭养殖周期增加，出栏减少，短期鸭价趋高运行。

4.5 肉鸭后市行情展望

4.5.1 价格趋势



- 出栏预测：根据样本企业出苗及补栏情况预测，8月毛鸭出栏量预测值为1.02亿只，环比跌幅6.42%，同比涨幅2.00%；
- 回收价格：上游主流厂家8月回收平均价格3.62元/斤，环比涨幅4.93%，同比跌幅-9.73%。



4.5.2 鸭副关键单品价格趋势



4.5.3 下月行情走势

【市场基本面】

种蛋：8月种鸭产蛋率暂未恢复，种蛋供应量有限，加之鸭苗价格或上涨，提振孵化场采购积极性，供需双重提振市场，种蛋价格或上涨。

鸭苗：7月在产父母代种鸭存栏量呈下降后稳定趋势，较6月略有减少，高温影响持续，种蛋供应量缩减，根据繁育周期推算，卓创资讯预计8月出苗量继续减少

毛鸭：根据孵化出苗量及补栏情况预测，7月孵化企业出苗量减少，叠加高温高湿天气影响下，肉鸭养殖难度提升，预估8月肉鸭出栏量呈继续减少趋势。

回收方面：根据8月山东各主流厂家合同鸭回收价格来看，毛鸭成本价格上涨0.17元/斤，8月回收价格或在3.62元/斤，屠宰成本进一步上涨。

替代品行情：8月初养殖端短时缩量提涨外，上半月养殖端或继续降重，生猪出栏速度或加快，供应量有增加空间，对行情有利空影响，预计8月份生猪月均价环比下滑。

【行情趋势判断】

综上所述，供应面来看，市场毛鸭供应整体呈减少趋势，中下旬减量或相对明显，且天气炎热，养殖周期增加，且养殖难度稍有增加；7月历经产品强势上涨后，8月有望历经二轮上涨，减停产叠加苗价高企，屠宰惜售，鸭头掌锁骨热点产品库存极低其中，预估行情偏强运行。



第五章

猪肉商品市场月度行情走势分析

5.1 本月猪肉行业数据监测

指标	本月	环比	同比	备注
生猪出栏价 (元/公斤)	14.55	1.89%	-23.13%	/
前三级白条肉 (元/公斤)	18.61	2.87%	-22.65%	/
监测样本能繁 母猪存栏 (6月) (万头)	703.37	0.79%	12.22%	/
监测样本生猪 存栏量 (6月) (万头)	5566.60	1.81%	12.83%	/
7KG 仔猪价格 (元/头)	441.66	-5.79%	-19.36%	/
开工率 (%)	31.92%	-2.37个百分点	5.77个百分点	/
冻品库容率 (%)	19.32 %	-0.23个百分点	-2.08个百分点	/
生猪屠宰毛利 (元/头)	14.02	-49.33%	654.69%	/
玉米 (元/吨)	2346.17	0.24%	-0.99%	/
豆粕 (元/吨)	2900.19	-0.57%	-7.11%	/
麸皮 (元/吨)	1919.17	8.52%	11.50%	/

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入

数据说明：因行业数据延迟公布，部分数据为前一月数据，如：能繁母猪存栏量等

月度行情回顾：

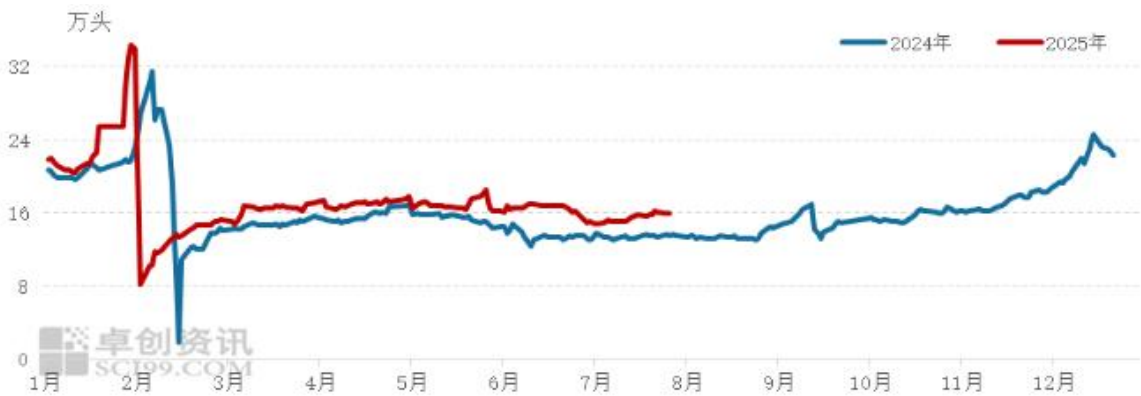
7月国内生猪整体呈现涨-震荡下行-反弹走势，月均价环比上涨。据卓创资讯监测，本月全国外三元交易均价14.55元/公斤，环比上涨1.89%，同比跌幅23.13%。本月生猪价格涨后震荡下滑，月末反弹。7月初养殖端出栏积极性不高，市场生猪供应有限，下游收购难度较大，被迫抬价收购，支撑月初生猪价格偏强运行。而后养殖端出栏节奏恢复，猪源充裕；但随着各大院校放假，需求端下滑明显，屠宰端收购积极性降低，压价情绪较浓。市场再度处于供过于求态势，养殖端多选择降价走量，导致生猪交易均价止涨下行。仅月末最后两日，养殖端挺价缩量，下游收购难度提升，带动猪价止跌反弹。

全国瘦肉型生猪交易均价走势图（元/公斤）



5.2 本月猪肉行情综述

全国屠宰量走势图（万头）



能繁母猪存栏量走势图（万头）

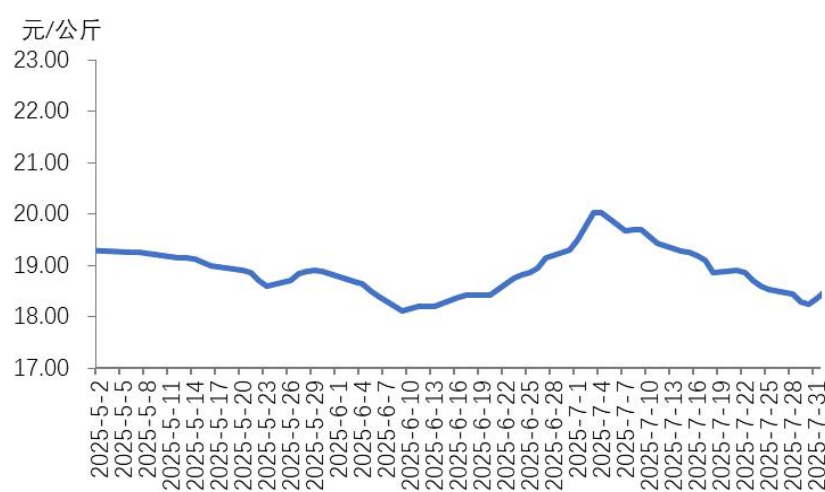


7月全国日均屠宰量环比下降，月内卓创资讯监测全国生猪屠宰量日均15.46万头，环比下降1.17万头，降幅7.04%；同比增加2.07万头，增幅15.46%；

6月份卓创资讯监测全国166家中大型养殖企业样本能繁母猪存栏量703.37万环比增加0.79%，同比增加12.22%。

5.3 猪肉后市行情展望

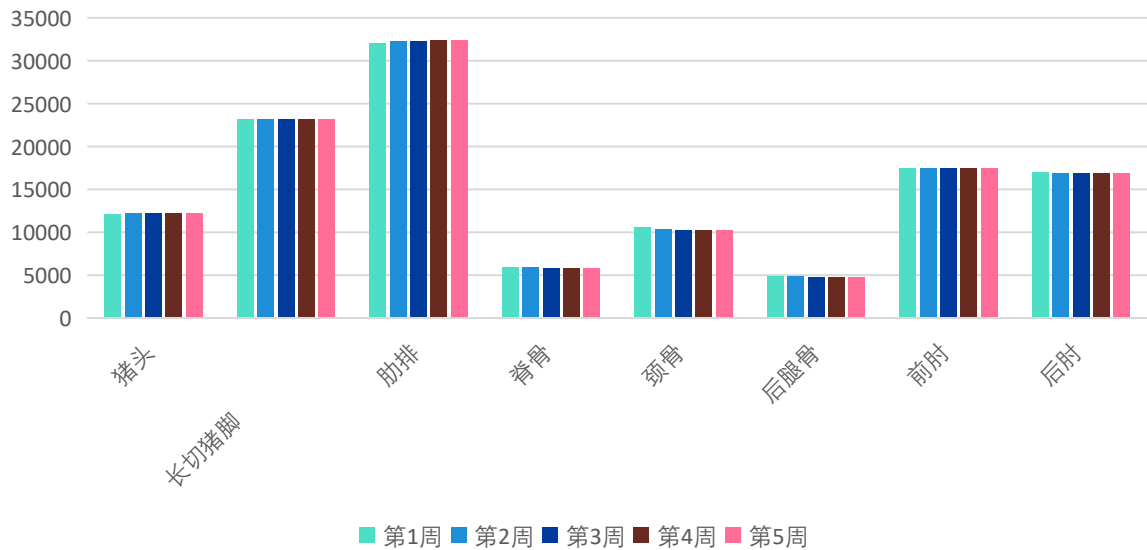
白条猪肉出厂价格监测



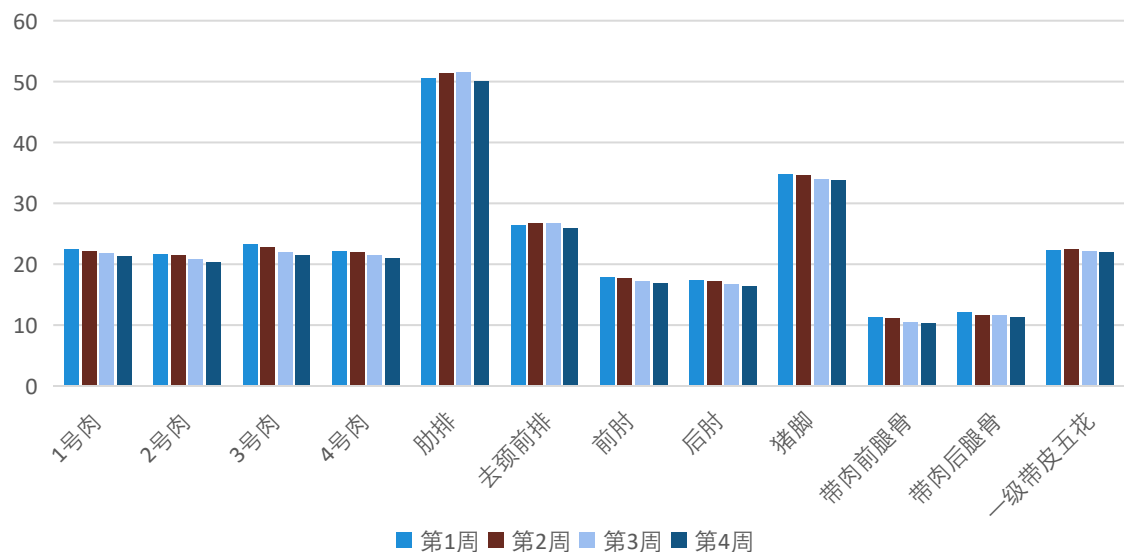
7月瘦肉型白条猪肉出厂价格监测

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2025年7月（以下简称本月），16省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数月平均值为每公斤19.14元，环比上涨3.1%，同比下跌22.7%，较上月跌幅收窄0.9个百分点，月内价格呈持续下跌走势。

猪品类各单品7月每周价格走势
(进口) 单位：元/吨

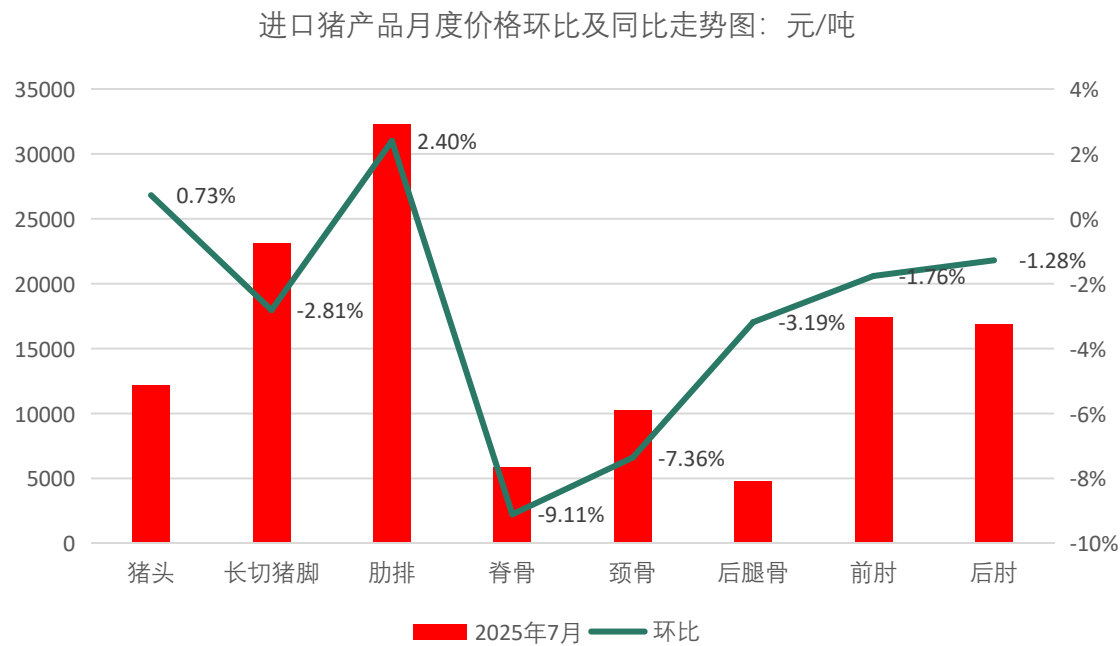
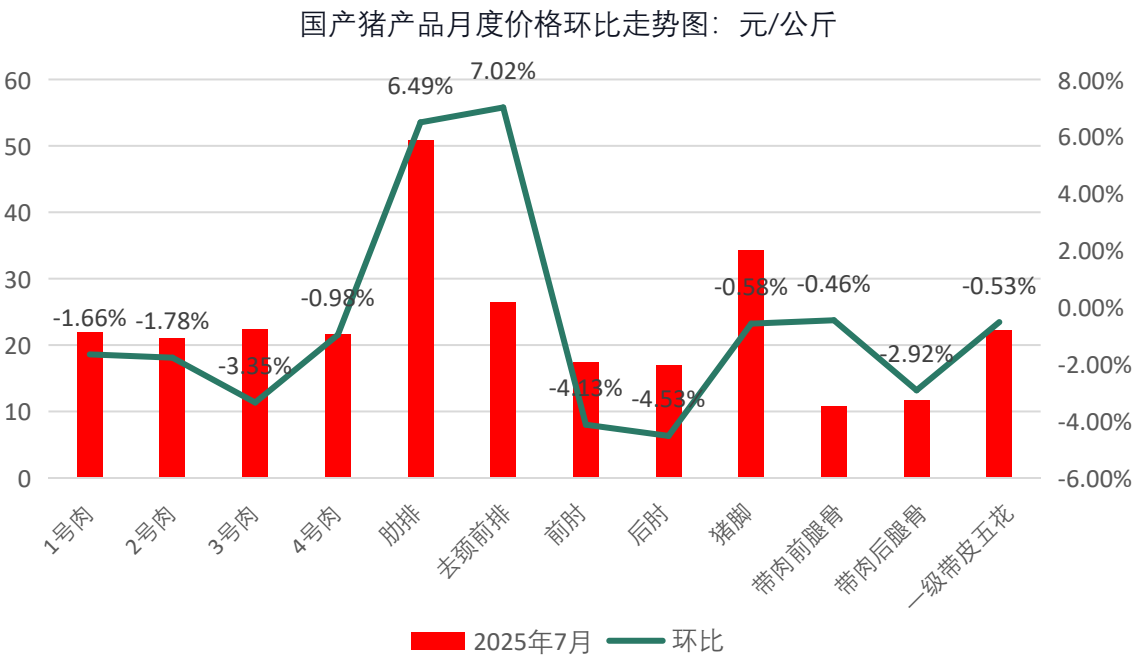


猪品类各单品7月每周价格走势
(国产鲜品) 单位：元/公斤



国产：国内猪肉分割品周价格走势多数是震荡缓跌，排类价格跌后小涨再跌，跌幅靠前单品：后肘、前肘、3号肉、带肉后腿骨等；涨幅靠前单品：去颈前排、肋排；

进口：进口猪肉分割品周价格走势分化，多数产品价格缓跌为主，月内跌幅靠前单品：颈骨、脊骨、颈骨、后腿骨、后肘等；猪头、肋排价格小幅上涨。



国产：本月国产猪产品走势为下跌，综合环比跌-0.62%，跌幅靠前单品：后肘（-4.53%）、前肘（-4.13%）、3号肉（-3.35%）、带肉后腿骨（-2.92%）、2号肉（-1.78%）等；

进口：本月进口猪产品走势多数下跌，综合环比跌-5.86%，跌幅靠前单品：脊骨（-9.11%）、颈骨（-7.36%）、后腿骨（-3.19%）、长切猪脚（-2.81%）等；

5.3.1 猪品市场行情展望

【供给方面】

从供应来看，除8月初养殖端短时缩量提涨外，上半月养殖端或继续降重，生猪出栏速度或加快，供应量有增加空间，对行情有利空影响。下半月生猪走货速度或减慢至常规速度，对猪价的拉低作用或有所减弱。

【屠宰端表现】

7月份全国重点屠宰企业开工率环比下降。本月重点企业平均开工率31.92%，环比下跌2.37个百分点，同比上涨5.77个百分点。进入8月份，上旬需求或仍较平淡，但进入下旬随着气温下降，同时临近学校开学，下游备货积极性提升，预计8月份屠宰企业开工率或小幅上涨。

7月冻品库容率呈震荡下降的走势。截至7月末，卓创资讯监测全国重点屠宰企业冻品库容19.32%，较6月下降0.23个百分点，较去年同期下降2.08个百分点。进入8月，因目前成本端价格未跌至屠企入库点位，企业仍以鲜销为主，若8月组织猪肉轮换储备工作，则卓创资讯预计8月冻品库容率或微增，若无收储等事宜，库容率或小幅下降。

【区域表现】

各区域需求暂无好转，养殖端积极出栏，屠宰企业收购顺畅，整体供应较为充裕，价格或呈现“涨-跌-涨”的走势，但价格整体处于偏低水平。

【需求方面】

从需求来看，由于8月份生猪增长速度或仍然较慢，二次育肥补栏热度弱，对行情无支撑效果。而8月上旬及中旬终端需求仍然偏弱，屠宰量增加幅度或相对有限；而下旬受开学提前备货影响，局部区域屠宰量或有所增加，整体而言8月份屠宰量或仍然处于全年较低水平，但与7月相比略有增加。

【行情趋势判断】

综上所述，8月份生猪价格或涨后下滑再涨，月均值或为14.23元/公斤，环比下滑。

第六章

7月热门菜品指数分析

7月份，扩内需政策效应持续显现，居民消费价格指数（CPI）环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%，同比持平，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大。从环比看，CPI下降0.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点。其中，受上年同期价格基数较高影响，食品价格同比下降1.6%，降幅比上月扩大1.3个百分点，影响CPI同比下降约0.29个百分点，对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.24个百分点。以下将基于餐饮场景，分析整体品类及细分品类的具体菜品、解码菜品方面的热门趋势，剖析上游代表性食材的热度表现，为餐饮企业选品提供参考。



最推荐进入品类TOP10中，商机推荐指数约73-81、波动。

本月最推荐的品类，滇菜排位第一，其次是拉美烤肉和广州菜，地域特色的菜系仍然受到消费者青睐，比如苏浙菜、西北菜、江西菜。轻食沙拉、韩式小吃伴随天气炎热继续晋级本月最推荐品类。

全国本月最推荐进入品类TOP10			
排名	品类	商机推荐指数	指数变化率
TOP1	滇菜	80.77	-0.13%
TOP2	拉美烤肉	80.56	0.40%
TOP3	广州菜	80.09	-0.24%
TOP4	创意菜	80.94	1.15%
TOP5	韩式小吃	79.64	0.22%
TOP6	苏浙菜	79.23	0.09%
TOP7	西北民间菜	77.82	-1.49%
TOP8	轻食沙拉	73.67	-6.19%
TOP9	烤肉自助	73.62	-6.25%
TOP10	江西菜	73.02	-6.96%

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

火锅品类中，7月TOP10推荐指数在75左右、基本稳定。极品黄牛肉位居推荐指数第一，去皮猪五花、虾滑、肥牛、牛百叶推荐指数也较高。搭配菜品大油条、现炸黑金酥肉、辣卤豆干也同时被推荐。另有些高毛利蔬菜菜品比如精品油豆皮、腐竹也较为推荐。去皮猪五花的竞争力在7月火锅菜品中排位第一。

去皮猪五花

火锅-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	极品黄牛肉	74.9314	74.1037
TOP2	去皮猪五花	74.9292	78.0145
TOP3	手撕牛百叶	74.9263	74.1078
TOP4	黄金鲜腐竹	74.9166	73.7278
TOP5	现炸黑金酥肉	74.9125	73.1221
TOP6	精品油豆皮	74.9124	73.8058
TOP7	手撕大油条	74.9094	75.5444
TOP8	嫩肩肥牛	74.8999	75.1248
TOP9	三色虾滑	74.8995	73.3358
TOP10	辣卤豆干	74.8994	73.0179



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

小吃快餐品类中，7月TOP10推荐指数稳定在73-75、竞争力差异较大。仍然以粉面为主，其中牛肉糊汤粉推荐指数位居第一，映山红黄牛肉拌粉竞争力指数第一。牛肉为主的粉面和拌饭占据了一半的推荐菜品，除外猪肝火锅粉、鳝鱼面也被推荐。口味上以辣、酸、姜葱口味为主推荐。

牛肉糊汤粉

小吃快餐-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	牛肉糊汤粉	74.3901	61.2102
TOP2	映山红黄牛肉拌粉	74.3891	70.9218
TOP3	爆辣干拌螺蛳粉	74.3890	66.2210
TOP4	姜葱牛肉煲仔饭	74.3841	66.6841
TOP5	麻辣牛腩拌面	74.3834	66.1899
TOP6	鲜猪肝火锅粉	74.3831	70.4143
TOP7	酸笋拌粉	74.3783	69.3657
TOP8	烧汁牛肉拌饭	74.3738	70.2585
TOP9	爆鳝面	73.6900	59.4239
TOP10	葱爆羊肉拌面	73.6899	55.6227



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

茶饮酒水品类中，推荐指数在74-75左右之间较为稳定。伴随天气渐进炎热茶饮加上酸奶、水果元素有不错的表现，比如草莓芒芒酸奶昔、椰冻茉莉、鲜苹果茶等，另外咖啡清新口味美式比如柑橘美式，桂花酒酿美式较受欢迎。心动水蜜桃推荐指数第一，创新品金桂乌龙米酿竞争力指数列为第一。

心动水蜜桃

茶饮酒水-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	心动水蜜桃	74.5600	71.0721
TOP2	草莓芒芒酸奶昔	74.5575	68.8389
TOP3	金桂乌龙米酿	74.5573	73.8861
TOP4	冰爽芒果酸奶	74.5563	73.1007
TOP5	鲜苹果茶	74.5184	72.5370
TOP6	橄冻茉莉	74.4836	72.4945
TOP7	摘星气泡冷萃	74.4810	72.2657
TOP8	桂花酒酿冰美式	74.4630	67.5071
TOP9	柑橘美式	74.4619	65.1938
TOP10	冰博克鸳鸯	74.4571	67.2161

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



面包甜点品类中，经典流心爆浆泡芙竞争力指数升至第一，葱香芝士脆推荐指数排位第一。本月推荐中芝士元素搭配较受欢迎，比如葱香芝士脆、芝士波波脆、甜辣芝士面包。除此外泡芙产品推荐指数也有上升，比如冰爽泡芙面包、香草奶油泡芙。

面包甜点-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	葱香芝士脆	74.7798	73.4509
TOP2	黄油菠萝小吐司	74.7705	74.3446
TOP3	芝士啵啵脆	74.7563	73.6372
TOP4	咸米卷面包	74.7563	74.5141
TOP5	流心爆浆泡芙	74.7546	74.7070
TOP6	甜辣芝士面包	74.7522	74.1607
TOP7	蔓越莓奶香蛋卷	74.7288	73.8119
TOP8	冰爽泡芙面包	74.7257	73.8838
TOP9	奶油草莓雪花冰	74.6926	72.9375
TOP10	香草奶油泡芙	74.6887	70.4645

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



中式餐饮中，本月消费者整体还是偏好香辣蒜香重口味，牛肉、烤鱼、尖椒鸡有不错的表现，蔬菜类比如土豆、杏鲍菇都有晋级TOP10.。其中，蒜香粉丝烤鱼推荐指数和竞争力指数并列第一，其次孜然甜辣土豆仔推荐指数排第二。

中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	蒜香粉丝烤鱼	74.8586	74.6050
TOP2	孜然甜辣土豆仔	74.8363	74.3417
TOP3	嫩滑鲜牛肉	74.8100	74.0831
TOP4	甜麻口味烤鱼	74.7946	74.5742
TOP5	江湖尖椒鸡	74.7598	73.7451
TOP6	手撕杏鲍菇	74.6934	69.3645
TOP7	芝士泡菜牛蛙	74.6841	71.9492
TOP8	香辣明虾煲	74.6647	69.3863
TOP9	蒜蓉罗氏虾	74.6576	69.7929
TOP10	猪油拌饭	74.6558	69.9323



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

非中式餐饮中，以鸡肉、海鲜、猪类食材为主，青瓜伴蛤蜊、通心菜、橄榄油蒜香虾、牛肉薄片等清新口味的菜品较受到消费者青睐。猪肉产品推荐指数有所上升，其中，黑猪小青椒的推荐指数第一，西葫芦猪肉卷的竞争力指数位列第一。

非中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	黑猪小青椒	75.0505	77.8565
TOP2	青瓜拌蛤蜊	74.9586	76.6090
TOP3	盐烤鸡软骨	74.9545	70.9547
TOP4	泰式炒通心菜	74.9537	75.4076
TOP5	鲜切金芒芝芝卷	74.9529	75.1765
TOP6	西葫芦猪肉卷	74.9520	76.9470
TOP7	橄榄油蒜香虾	74.9501	74.6426
TOP8	辣酱芝士春川鸡	74.9486	75.0322
TOP9	意式生牛肉薄片	74.9443	75.5195
TOP10	香橙烤鸡翅	74.9433	74.6314



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

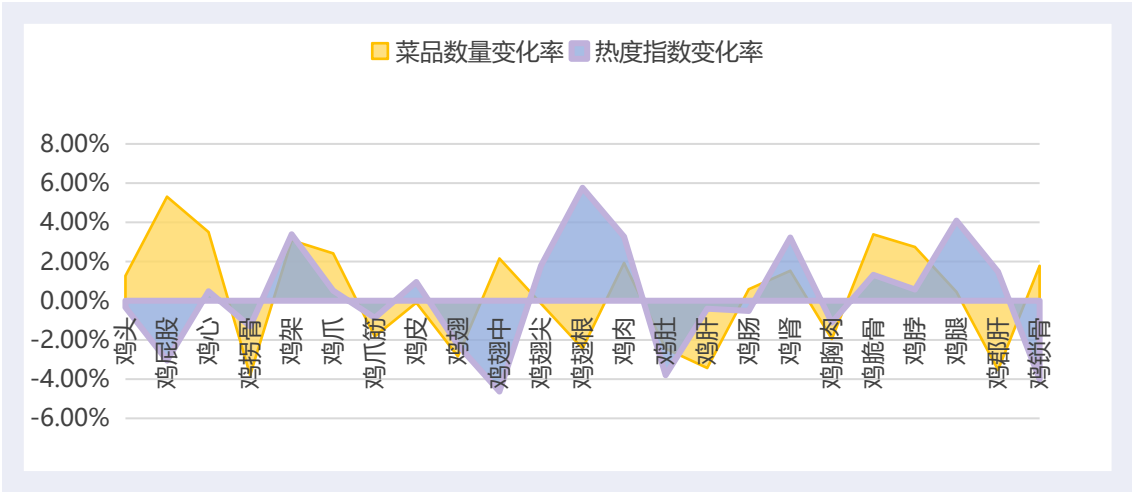
基于前述菜品分析，以下将延展至上游食材端，回顾鸡、鸭、牛这三大代表性食材在7月餐饮端供应情况与消费端热度表现。

其中，菜品供应变化率主要为全国餐饮门店中、食材相关菜品在售数量的变化情况，消费热度变化率主要为全国餐饮门店中、消费者对食材相关菜品的推荐变化情况。

整体而言，7月，鸡、鸭、牛的餐饮供给和消费热度各异，鸡类供给和消费热度均有下降趋势，鸭类供给均呈现下降趋势，消费热度上涨，牛类供给下降，需求有所上升。

7月，鸡类食材的餐饮供给有所下降，消费热度有所下降。其中，餐饮供给呈现下降趋势为主，波动窄幅震荡，其中鸡拐骨的供应跌幅最大、约-3.79%（2025年6月鸡肝的供应跌幅最大、约-3.91%）；此外，消费热度以下降为主，波动幅度较窄，其中鸡翅中的热度跌幅最大、为-4.63%（2025年6月鸡翅中的热度跌幅最大、约-3.57%）。

7月，鸡类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化

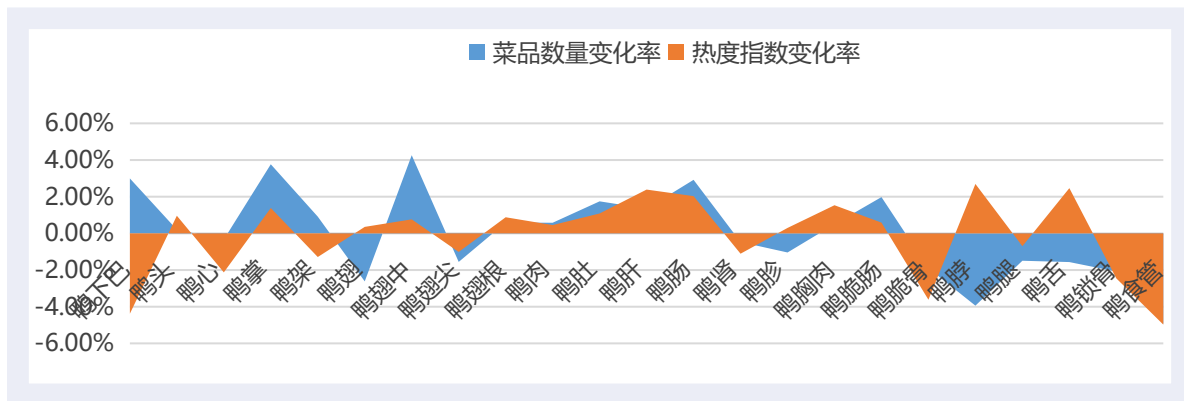


鸡主要部位的分切图



7月，鸭类食材的餐饮供给持续下跌，消费热度有所上涨。其中依然是鸭肝的热度涨幅最大、约2.39%（2025年6月鸭架热度涨幅最大、约4.33%）。鸭掌、鸭翅中、鸭肚、鸭肝、鸭肠、鸭胸肉、鸭脆肠等呈现上升趋势。

7月，鸭类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

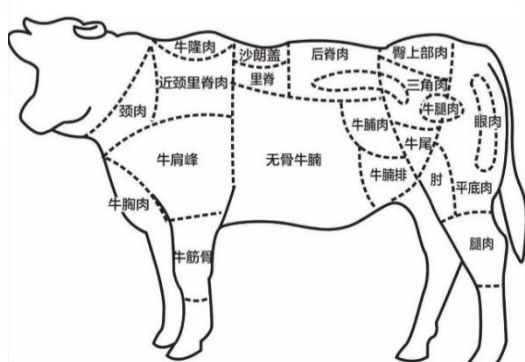
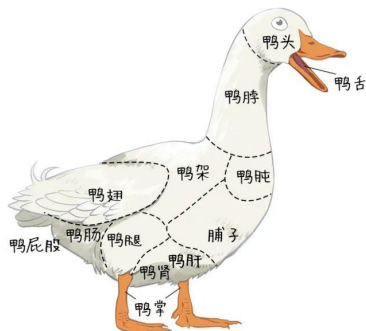
7月，牛类食材的餐饮供给和消费热度整体均保持下降趋势。牛尾骨、牛棒骨、牛欢喜、牛眼肉、牛窝骨筋、牛肚、牛肺、牛腩、牛臀、牛颈、牛骨头和牛骨髓等有上升趋势，整体呈现下降趋势的有匙仁、牛仔骨、牛头、牛小肠、牛尾、牛护心、牛拱嘴、牛排、牛板筋、牛脑和牛里脊等食材。

7月，牛肉类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



鸭、牛主要部位的分切图

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



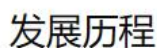
第七章

标杆企业推荐—天邦食品

依托母公司天邦食品（SZ: 002124），建立从种源到餐桌可控的产业链体系，集养殖、屠宰、分割、深加工、全渠道销售于一体，致力于成为中国飘香肉品类的开创者。

拾分味道坚持用鲜肉做食品，赋予了猪肉食品更浓郁的醇香风味。拾分味道自主研发团队精制口味口感，八条食品生产线通力生产，实时顺应市场需求，并提供专业的猪肉产品解决方案。





我们的优势

优质种源保障

健康舒适养殖环境

先进配方饲料喂养

国际先进福利屠宰

全程微生物管理

预冷排酸冷链锁鲜

ENTERPRISE
HONOR
企业荣誉

2022年
荣获“国家农业产业化省级重点龙头企业”称号



全产业链猪肉产品专业供应商
美味猪肉 清水一煮就飘香

捞分味道

FANTASTE

飘香肉

黑椒猪排

黑椒秘制 满口生香

星级用料 安心品质

自研自产自加工，全程可控，
丰富优质蛋白

省心省力 方便快捷

家家聚会，
15分钟完成一道美食

整肉切片 椒香浓郁

100G新鲜大排肉，
零添加防腐剂，
煎熟即食无负担

飘香黑椒猪排

规格：300g/袋
1.4kg/箱

捞分味道

FANTASTE

飘香肉

五香猪蹄

精选原料 精心卤制

用料考究、匠心制作、严选配料、
3小时煮制、筋骨入味、
口感爽韧、大口满足、有嚼劲

捞分味道

FANTASTE

黑猪肉流汁包

满口肉汁 满满飘香味

100%
鲜肉入料

0添加香精
凸显本味

特有多汁
黑猪醇香

新鲜猪肉入馅 一口醇香！

捞分味道

FANTASTE

美佳黑 鲜肉小笼包

手工老面 皮弹肉鲜

0添加

色素 香精 防腐剂

捞分味道

FANTASTE

100%极美黑 猪油

慢熬新鲜 浓缩醇香 抗氧化吸收

捞分味道

FANTASTE

极美黑 猪油

规格：500g/罐
1.4kg/箱

捞分味道

FANTASTE

藤椒猪肉粒

饱满弹嫩 香麻过瘾

健康生食 品质原料

新鲜猪肉粒，精选优质猪肉

简单快手 烹饪省心

5分钟完成，无需解冻，
微波炉加热即可食用

软嫩多汁 肉香四溢

搭配米饭、面条、粥等，
风味更佳

飘香藤椒猪肉粒

规格：100g/袋
1.4kg/箱

捞分味道

FANTASTE

咸蛋黄狮子头

甄选新鲜猪肉入料 蛋美香浓 饱满醇厚

精研肥瘦比 不添加糖、猪肉等其它肉脂

飘香咸蛋黄狮子头

规格：100g/个
1.4kg/箱



THANKS



扫一扫直达商城



扫一扫了解我们

天邦食品（SZ：002124）

拾分味道食品集团有限公司

销售中心：上海市闵行区申长路818号 1102-1103室

工厂地址：安徽省阜阳市临泉县杨桥镇工业园区创业路

服务热线：400 670 6610

第八章

行业热门活动

思享商学 × 分味道

大客户营销九招制胜

「用组织能力打赢大客户攻坚战」

思享商学 | 天邦食品企业内训

助力企业增长加速



辛栋

华为战略&营销体系专家
大客户营销及业务变革专家
研发战略及卓越运营专家
数字化转型专家



大客户营销 九招制胜

- 第一招

客户分类
- 第二招

找准机会
- 第三招

项目立项
- 第四招

客户关系拓展
- 第五招

竞争分析
- 第六招

解决方案制定
- 第七招

价值呈现
- 第八招

商务谈判
- 第九招

销售项目运作

助力企业增长加速

讲师简介

辛栋先生具有20年+企业高管及咨询从业经验，曾任多家国内500强企业公司总经理、战略运营部门负责人；擅长华为战略规划、商业模式及研发转型管理；熟悉大客户营销及项目运作管理，涵客户需求分析、立项管理、立体客户关系、解决方案销售、营销团队建设等。

思享商学 | 助力企业增长加速

以客户为中心 以奋斗者为本



广东红餐科技有限公司（简称“红餐”）成立于2007年，**长期以来深耕餐饮业**，以**“服务餐饮产业上下游，助力中国餐饮产业升级”**为使命，致力于打造“内容+数据+活动”协同驱动的餐饮产业服务平台。历经多年发展，红餐全网覆盖受众已达**千万级**，是国家高新技术企业，也是**唯一入选“中国微信500强”**的餐饮产业新媒体。

红餐·第34届 HCC 餐博会

2025中国餐饮品牌节

时间：2025年9月23-25日
地点：广州朗豪酒店& 海珠国际会展中心



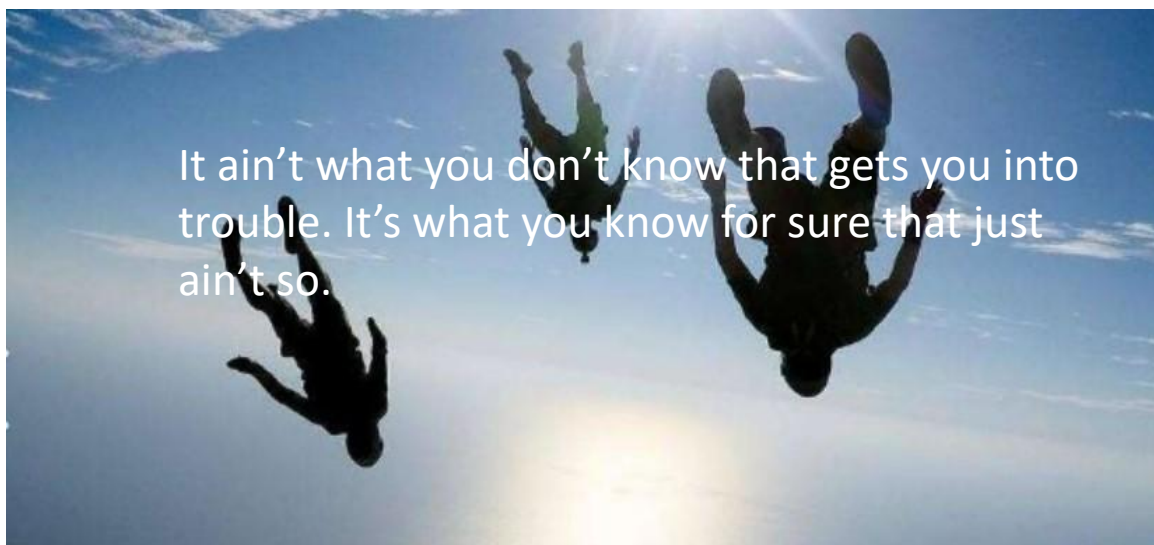
中国餐饮发展报告2025



合作咨询： 黄女士 137 2804 9024



每月寄语



“让你陷入麻烦的不是无知，而是自以为是的谬误。”

——Mark Baum

” *The Big Short* “

关于网聚资本



网聚资本是绝味食品（603517）旗下的产业投资平台，基于绝味食品“致力打造一流特色美食平台”的战略愿景，定位于成为“特色食品和轻餐饮的加速器”，聚焦卤制品、调味品、轻餐饮、食品行业基础设施等领域，以项目为中心、服务为驱动、结果为导向，秉承“共生、共享、共智、共长”的投资理念，努力为投资伙伴企业成长创造价值，为行业进步提升贡献力量。

关于卓创资讯



山东卓创资讯股份有限公司(股票代码：301299)——值得信赖的中国大宗商品市场专家，恪守“中立、专业、专注”的原则，为客户提供大宗商品资讯、数智、咨询、会展等服务。

公司现有员工1100余人，始终坚持中立第三方立场，以全球专业标准为标杆，建立、发展和执行方法论与合规要求，通过深度解构、交叉验证与动态建模实现数据重构，为食材供应链企业测算采购成本、为餐饮品牌优化菜单定价提供系统化决策支持，让成本管控从经验判断转向数据驱动，确保每一项决策都有坚实的数据支撑！

出品方

关于红餐产业研究院



作为国内首个专注于餐饮产业发展的专业研究机构，红餐产业研究院以餐饮产业大数据为抓手，深入研究整个餐饮产业链，立志成为餐饮产业最专业的、综合性的调研服务机构。自2021年3月份创立以来，红餐产业研究院发布了多份具有前瞻性的研究报告，如《2021中国花椒产业发展报告》《2021中国餐饮产业生态白皮书》。同时，红餐产业研究院也是业内大型活动“中国餐饮产业峰会”的承办方之一。未来，红餐产业研究院将持续致力于中国餐饮产业的深度研究，梳理产业变革脉络，助力产业生态健康发展。

联合出品方

关于良之隆



良之隆多年来一直致力于发挥领头企业的作用，积极链接餐饮行业上下游，建设现代化餐饮供应链服务企业。旗下会展品牌“中国食材电商节”创立于2008年，曾荣获2017年度中国十佳品牌展会项目大奖，在2018年11月成为了湖北省第一家获得国际展览联盟（简称UFI）会员认证的会展品牌，在2019年9月正式成为国际大会及会议协会（简称ICCA）的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

关于香汇彩云



长沙彩云农副产品有限公司初创于1998年，是一家集天然复合香辛料、调味品研发、生产、销售于一体的综合型企业。公司自成立以来，一直秉承“规范、专业、高效、诚信”的经营理念，与多家大型食品生产企业、大型餐饮连锁企业、终端贸易公司建立了长期战略合作关系。公司年供应能力超20000吨，产品销往全国20余省市以及日本、新加坡、泰国、美国、加拿大等海外市场，产品深受海内外客户青睐。

关于聚源集采



聚源集采为绝味食品股份有限公司旗下全资子公司，聚源集采平台是集销售、研发、采购、品保、仓储、运输、信息、金融为一体的冻品供应链服务企业，为广大卤味行业客户提供冻品食材供应链解决方案服务，目前主要开展业务为鸭副类、鸡副类、牛副类、猪副类、羊副类、水产等一系列产品采销工作，聚源集采供应链拥有遍布全国的现代化冷链物流中心等基地。以安全透明的供应链体系、专业的行业咨询分析为客户提供品质服务，获得了业内权威机构和广大客户的认可。

关于章鱼小数据



章鱼小数据成立以来，垂直餐饮菜品唯一领域深耕；以产品数字化能力，帮助企业构建数字化产品运营体系；进行产品结构、上新、升级、淘汰、定价和推广的及时、动态管理；菜品数据库、算法、模型和人工智能方面，在国内餐饮垂直领域处于领先技术位置。

PURCHASE



食品与餐饮连锁企业
采购行情月度参考

2025.8